



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 43378

от 24 августа 2016

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ
(ФСВТС России)**

ПРИКАЗ

01.07.2016

Москва

51-09

Об утверждении порядка формирования и утверждения перечня рекламных материалов, форм перечней образцов продукции военного назначения, в том числе не включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств

В целях реализации требований пункта 7, подпункта «а» пункта 17, подпункта «а» пункта 18 Положения о проведении международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2007 г. № 339*, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования и утверждения перечня рекламных материалов, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств.

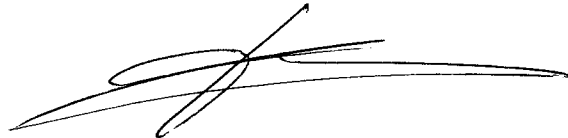
*Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 24, ст. 2911; 2008, № 50, ст. 5946; 2009, № 32, ст. 4048; № 36, ст. 4355; 2011, № 35, ст. 5096; 2012, № 43, ст. 5874; 2013, № 51, ст. 6861; 2015, № 18, ст. 2729.

2. Утвердить:

а) форму перечня образцов продукции военного назначения, включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств (приложение № 1);

б) форму перечня образцов продукции военного назначения, не включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств (приложение № 2).

Директор



А.Фомин

Проект

Утвержден приказом
ФСВТС России
от 01.07.2016 № 51-ор

ПОРЯДОК

формирования и утверждения перечня рекламных материалов, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств

1. В перечень рекламных материалов, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения на территории Российской Федерации и российских экспозициях продукции военного назначения на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств (далее – перечень рекламных материалов), включаются любые материальные носители, а также модели и макеты, за исключением макетов, изготовленных в масштабе 1:1, содержащие информацию рекламного характера о продукции военного назначения (далее – ПВН), включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам (далее – список № 1), а также о ПВН, не включенной в список № 1.

Указанные рекламные материалы включаются в перечень рекламных материалов при условии согласования с Минобороны России в порядке, установленном данным федеральным органом исполнительной власти¹, и при необходимости с иными федеральными органами исполнительной власти объема информации об экспортной комплектации и тактико-

¹ Приказ Министра обороны Российской Федерации от 25 мая 2008 г. № 300 «О порядке утверждения экспортной комплектации, тактико-технических характеристик продукции военного назначения и согласования объема информации о ней, сообщаемой иностранным заказчикам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 июня 2008 г., регистрационный номер 11813, «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 30 июня 2008 г., № 26, с изменениями, внесенными приказом Министра обороны Российской Федерации от 30 октября 2010 г. № 1449 «О внесении изменений в приказ Министра обороны Российской Федерации от 25 мая 2008 г. № 300» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2010 г., регистрационный номер 19113, «Российская газета», 10 декабря 2010 г., № 280)

технических характеристиках ПВН или об основных параметрах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по ее созданию (модернизации), сообщаемой иностранным заказчикам в ходе выставки, а также при наличии заключений об отсутствии в таких рекламных материалах сведений, составляющих государственную тайну².

Перечень рекламных материалов состоит из двух разделов, содержащих информацию рекламного характера о ПВН, включенной в список № 1, и информацию рекламного характера о ПВН, не включенной в список № 1.

В перечне рекламных материалов указываются наименование ПВН, информация о которой содержится в рекламных материалах, вид рекламного материала, реквизиты документа, подтверждающего согласование с Минобороны России объемов информации рекламного характера о ПВН, в порядке, установленном данным федеральным органом исполнительной власти¹.

Наименование ПВН, информация о которой содержится в рекламных материалах, должно соответствовать наименованию ПВН, указанной в списке № 1. В случае если рекламные материалы содержат информацию о ПВН, не включенной в список № 1, наименование такой ПВН должно соответствовать наименованию, указанному в документе, подтверждающем согласование с Минобороны России объемов информации рекламного характера о ПВН, в порядке, установленном данным федеральным органом исполнительной власти¹.

В случае если для экспонирования предлагаются рекламные материалы, содержащие информацию рекламного характера об образце ПВН, являющимся комплектующим изделием иного образца ПВН, в перечне рекламных материалов указывается информация о том, в состав какого образца ПВН входит это комплектующее изделие (при условии наличия информации о ПВН в документе, подтверждающем согласование с Минобороны России объема информации рекламного характера об ином образце ПВН, в состав которого входит это комплектующее изделие).

2. Подготовка, рассмотрение и утверждение перечней рекламных материалов осуществляются в следующем порядке:

1) российские организации – разработчики и производители ПВН не позднее чем за три месяца до начала проведения международной выставки ПВН на территории Российской Федерации (далее – выставка) или

² Пункт 7 Положения о проведении международных выставок образцов продукции военного назначения на территории Российской Федерации и об участии российских организаций в таких выставках на территориях иностранных государств, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2007 г. № 339. Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 24, ст. 2911; 2008, № 50, ст. 5946; 2009, № 32, ст. 4048; № 36, ст. 4355; 2011, № 35, ст. 5096; 2012, № 43, ст. 5874; 2013, № 51, ст. 6861; 2015, № 18, ст. 2729

размещения экспозиции ПВН на международной выставке, проводимой на территории иностранного государства (далее – экспозиция), представляют организатору выставки или экспозиции предложения для включения в проект перечня рекламных материалов по форме, приведенной в приложении к настоящему Порядку;

2) организатор выставки или экспозиции на основе предложений российских организаций – разработчиков и производителей ПВН формирует проект перечня рекламных материалов и не позднее чем за два месяца до начала проведения выставки или размещения экспозиции направляет его с приложением заключений об отсутствии в рекламных материалах сведений, составляющих государственную тайну, на согласование в Минобороны России;

3) организатор выставки или экспозиции не позднее чем за месяц до начала проведения выставки или размещения экспозиции направляет согласованный с Минобороны России проект перечня рекламных в ФСВТС России;

4) ФСВТС России рассматривает и согласовывает проект перечня рекламных материалов и направляет его организатору выставки или экспозиции в срок, не превышающий 15 дней с даты его поступления в ФСВТС России. Согласование проекта перечня осуществляется путем его визирования уполномоченным должностным лицом ФСВТС России. При наличии у ФСВТС России замечаний проект перечня рекламных материалов согласовывается с замечаниями, которые излагаются в сопроводительном письме к проекту перечня рекламных материалов;

5) организатор выставки или экспозиции не позднее чем за 10 дней до начала проведения выставки или размещения экспозиции утверждает перечень рекламных материалов и направляет копию утвержденного перечня в Минобороны России, ФСВТС России и ФСТЭК России. В случае исключения по итогам согласования с Минобороны России и ФСВТС России из перечня рекламных материалов каких-либо позиций организатор в течение 5 дней уведомляет об этом российские организации, представившие предложения о включении этих позиций в проект перечня рекламных материалов.

Приложение к Порядку формирования и утверждения перечня рекламных материалов, предлагаемых для экспонирования на международных выставках продукции военного назначения, проводимых на территории Российской Федерации, и на российских экспозициях продукции военного назначения, размещаемых на международных выставках, проводимых на территориях иностранных государств

УТВЕРЖДАЮ
 организатор выставки
 (экспозиции)

« » Г.

ПЕРЕЧЕНЬ
рекламных материалов, предлагаемых для экспонирования на

_____ (наименование международной выставки продукции военного назначения, период и место проведения)

1) содержащих информацию рекламного характера о продукции военного назначения, включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам

№ п/п	Наименование продукции военного назначения, информация о которой содержится в рекламных материалах	Вид экспоната (рекламного материала)	Реквизиты документа, подтверждающего согласование объема рекламной информации о продукции военного назначения	Примечание
1	2	3	4	5

2) содержащих информацию рекламного характера о продукции военного назначения, не включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам

№ п/п	Наименование продукции военного назначения, информация о которой содержится в рекламных материалах	Вид экспоната (рекламного материала)	Реквизиты документа, подтверждающего согласование объема рекламной информации о продукции военного назначения	Примечание
1	2	3	4	5

Приложение № 1
к приказу ФСВТС России
от 21.07.2016 № 51-08

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора ФСТЭК России

УТВЕРЖДАЮ
Директор (заместитель директора) ФСВТС России

« » _____ Г.

« » _____ Г.

ПЕРЕЧЕНЬ

образцов продукции военного назначения, включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам, предлагаемых для экспонирования на

_____ (наименование международной выставки продукции военного назначения, период и место проведения)

№ п/п	Номенклатура продукции военного назначения	Единица измерения	Количество	Реквизиты документа, подтверждающего согласование объема рекламной информации о продукции военного назначения	Примечание
1	2	3	4	5	6

Примечание. В графе 2 указывается наименование образца продукции военного назначения (макета продукции военного назначения, изготовленного в масштабе 1:1), соответствующее его наименованию в списке продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам.

Приложение № 2
к приказу ФСВТС России
от 01.08.2016 № 511-09

УТВЕРЖДАЮ

Директор (заместитель директора) ФСВТС России

« » _____ Г.

ПЕРЕЧЕНЬ

образцов продукции военного назначения, не включенной в список продукции военного назначения, разрешенной к передаче иностранным заказчикам, предлагаемых для экспонирования на

_____ (наименование международной выставки продукции военного назначения, период и место проведения)

№ п/п	Номенклатура продукции военного назначения	Единица измерения	Количество	Реквизиты документа, подтверждающего согласование объема рекламной информации о продукции военного назначения	Примечание
1	2	3	4	5	6

Примечание. В графе 2 указывается наименование образца продукции военного назначения (макета продукции военного назначения, изготовленного в масштабе 1:1).