

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

П Р И К А З

29 декабря 2015г.

№ 1174Н

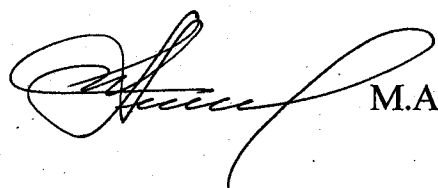
Москва

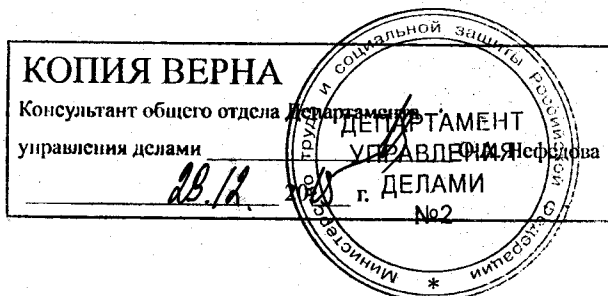
**Об утверждении профессионального стандарта
«Дизайнер транспортных средств»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Дизайнер транспортных средств».

Министр

 М.А. Топилин



118508

УТВЕРЖДЕН
 приказом Министерства
 труда и социальной защиты
 Российской Федерации
 от «29» декабря 2015 г. № 1124н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Дизайнер транспортных средств

829

Регистрационный номер

Содержание

| | |
|---|----|
| I. Общие сведения..... | 1 |
| II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) | 2 |
| III. Характеристика обобщенных трудовых функций..... | 4 |
| 3.1. Обобщенная трудовая функция «Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства» | 4 |
| 3.2. Обобщенная трудовая функция «Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств» | 11 |
| 3.3. Обобщенная трудовая функция «Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения» | 16 |
| 3.4. Обобщенная трудовая функция «Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии» | 21 |
| IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта | 26 |

I. Общие сведения

Дизайн транспортных средств

(наименование вида профессиональной деятельности)

40.137

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Проектирование экстерьеров, интерьеров, систем и деталей транспортных средств, отвечающих требованиям рынка, потребителя, производственным и технологическим процессам

Группа занятий:

| | | | |
|-------------------------|--|-----------|----------------------------|
| 1321 | Руководители подразделений (управляющие) в обрабатывающей промышленности | 2163 | Дизайнеры товаров и одежды |
| 3432 | Художники-декораторы и оформители | - | - |
| (код ОКЗ ¹) | (наименование) | (код ОКЗ) | (наименование) |

Отнесение к видам экономической деятельности:

| | |
|---------------------------|---|
| 74.10 | Деятельность специализированная в области дизайна |
| (код ОКВЭД ²) | (наименование вида экономической деятельности) |

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

| Обобщенные трудовые функции | | Трудовые функции | | | |
|-----------------------------|---|----------------------|--|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства | 5 | Дизайн-аналитика и внесение предложений по формированию концепции проекта транспортного средства | A/01.5 | 5 |
| | | | Создание концептуального проекта транспортного средства | A/02.5 | |
| | | | Создание дизайн-проекта транспортного средства | A/03.5 | |
| | | | Контроль соответствия макета транспортного средства разрабатываемому дизайн-проекту | A/04.5 | |
| | | | Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств | A/05.5 | |
| B | Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств | 5 | Дизайн-аналитика в области отделочных материалов, цвета и эргономики интерьера и экстерьера транспортного средства | B/01.5 | 5 |
| | | | Формирование концепции и создание проекта цветографического решения интерьера и экстерьера транспортного средства | B/02.5 | |
| | | | Взаимодействие с производителями и поставщиками отделочных материалов | B/03.5 | |
| | | | Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта в области отделочных материалов | B/04.5 | |
| C | Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения | 6 | Формирование концепции дизайн-проекта транспортного средства на основе проведенного дизайн-анализа | C/01.6 | 6 |
| | | | Координация работ по выполнению концептуальных проектов транспортных средств | C/02.6 | |
| | | | Координация работ по выполнению дизайн-проектов транспортных средств | C/03.6 | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--------|---|
| | | | | Координация работ по выполнению макетов транспортных средств | C/04.6 | |
| | | | | Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств | C/05.6 | |
| D | Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии | 7 | 7 | Формирование философии и стилистики бренда | D/01.7 | 7 |
| | | | | Формирование технического задания на раздел дизайн-проектирования транспортного средства | D/02.7 | |
| | | | | Руководство выполнением проектов в транспортном дизайне | D/03.7 | |
| | | | | Формирование команды исполнителей дизайн-проектов транспортных средств | D/04.7 | |
| | | | | Оценка экономической эффективности разрабатываемых дизайн-проектов | D/05.7 | |

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Формирование концепции и разработка дизайнерского предложения транспортного средства | Код | A | Уровень квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Дизайнер Дизайнер экстерьера транспортных средств Дизайнер интерьера транспортных средств |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Необходимо предъявление портфолио с работами по тематике дизайна транспортных средств Портфолио должно демонстрировать умение разрабатывать форму транспортных средств и передавать ее при помощи графических средств |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|--------|--|
| ОКЗ | 2163 | Дизайнеры товаров и одежды |
| ЕКС ³ | - | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКПДТР ⁴ | 27439 | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКСО ⁵ | 070600 | Дизайн |

3.1.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Дизайн-аналитика и внесение предложений по формированию концепции проекта транспортного средства | Код | A/01.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|--|
| Трудовые действия | Анализ требований технического задания на проект и поиск информации по тематике разрабатываемого проекта |
| | Анализ рынка транспортных средств с целью позиционирования разрабатываемого транспортного средства, исходя из требований, предусмотренных техническим заданием на проект |
| | Анализ потребительских качеств конкурентов разрабатываемого транспортного средства |
| | Анализ запросов потребителей, их среды существования и предполагаемых ситуаций использования разрабатываемого транспортного средства |
| | Формирование потребительских качеств разрабатываемого объекта |
| | Анализ и отбор технологий, используемых при производстве транспортных средств |
| | Подготовка презентаций в процессе проведения проекта для обсуждения выполненных этапов с участниками проекта и заказчиком |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Работать с поисковыми ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет» |
| | Проводить опрос пользователей на предмет функциональных и эстетических предпочтений |
| | Использовать данные социологических исследований для определения запросов целевой аудитории разрабатываемого транспортного средства |
| | Обрабатывать собранную информацию по проекту |
| | Формулировать аргументированные выводы по результатам анализа собранной информации |
| | Работать в команде |
| | Формировать дизайнерскую концепцию будущего транспортного средства |
| | Работать с графическими средствами и инструментами презентации |
| Пользоваться навыками устной презентации | |
| Необходимые знания | Современные подходы и методы дизайн-аналитики в транспортном дизайне |
| | Последовательность и сроки дизайн-проектирования транспортных средств |
| | Этапы разработки и состав технического задания |
| | Конъюнктура международного рынка транспортных средств |
| | Возможные сценарии и ситуации использования транспортных средств |

| | |
|-----------------------|--|
| | Требования, предъявляемые к продукту потребителем и производством |
| | Базовые знания маркетинга и менеджмента |
| | Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта |
| | Взаимосвязь между стоимостью объекта, объемом продаж, используемыми технологиями и материалами |
| | Модельный ряд выпускаемой продукции, его потребительские и технические характеристики |
| | Актуальные тенденции в области транспортного и промышленного дизайна и информационных технологий |
| | История промышленного и транспортного дизайна |
| | Основы системного анализа |
| | Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта |
| Другие характеристики | Дизайн-аналитика выполняется под руководством ведущего или главного дизайнера |

3.1.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Создание концептуального проекта транспортного средства | Код | A/02.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-------------------|--|
| Трудовые действия | Поиск образа транспортного средства в эскизах, исходя из результатов дизайн-аналитики и требований технического задания |
| | Создание референсных листов для формирования приоритетного стиливого направления разработки концептуальной формы экстерьера или интерьера транспортного средства |
| | Разработка предложений по стилю и закономерностям формообразования транспортного средства |
| | Внесение рациональных компоновочных решений и конструктивных изменений с целью повышения функциональности и эстетической привлекательности для потребителя разрабатываемого транспортного средства |
| | Создание эскизной компоновочной схемы транспортного средства |
| | Подготовка регулярных презентаций в процессе разработки образа транспортного средства для обсуждения созданных вариантов с участниками проекта и заказчиком |
| | Необходимые умения |
| | Подбирать стиливые аналоги для референсных листов, подходящие под выбранную стилистику и создающие комплексное представление о разрабатываемом объекте, его характере и концепции формообразования |
| | Передавать заданный характер, эмоции и ощущения в пластике разрабатываемого объекта |
| | Свободно работать с формой и пластикой объектов, трансформировать |

| | |
|-----------------------|---|
| | их объемы и поверхности |
| | Предлагать неординарные и креативные пластические решения в дизайне транспортных средств |
| | Создавать гармоничный образ и сбалансированную композицию элементов, линий, поверхностей и общих объемов в экстерьере или интерьере разрабатываемого транспортного средства |
| | Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Создавать эскизные и демонстрационные рисунки |
| | Передавать форму и объем за счет художественных приемов |
| | Производить комплексный анализ предложенных технических и компоновочных решений |
| | Компоновать агрегаты транспортного средства и элементы кузова |
| | Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств |
| | Работать с графическими средствами и инструментами презентации |
| | Пользоваться навыками устной презентации |
| | Находить решение проблем, возникающих в процессе работы над продуктом |
| | Работать в команде |
| Необходимые знания | Современные приемы работы с формой и закономерности формообразования в экстерьерах и интерьерах транспортных средств |
| | Этапы и сроки проектирования разрабатываемого продукта |
| | Технические требования к продукту при разработке новой концепции транспортного средства |
| | Варианты компоновочных, конструкторских и технологических решений в дизайне транспортных средств |
| | Особенности архитектуры и устоявшиеся пропорции различных классов и типов кузовов транспортных средств |
| | Принципы функционирования основных агрегатов, входящих в состав транспортных средств |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Законы и приемы композиции в дизайне |
| | Законы построения перспективных изображений |
| | Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Современные тенденции в области промышленного и транспортного дизайна |
| | Понимание взаимосвязей между стоимостью объекта, объемом продаж, используемыми технологиями и материалами |
| | Фирменный стиль бренда |
| | Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта |
| Другие характеристики | Создание эскизной компоновочной схемы осуществляется под руководством ведущего или главного дизайнера |

3.1.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Создание дизайн-проекта транспортного средства | Код | A/03.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заемствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|--|
| Трудовые действия | Детализация образа разрабатываемого транспортного средства по результатам коллегиального обсуждения проекта |
| | Проектирование функциональных элементов дизайна разрабатываемого транспортного средства |
| | Поиск графических решений транспортного средства |
| | Подготовка материалов для создания трехмерной модели и масштабных макетов разрабатываемого транспортного средства |
| | Построение поверхностей, поиск линий и пропорций общих объемов и элементов дизайна транспортного средства совместно со специалистом по трехмерному моделированию |
| | Выбор и согласование конструктивных и технологических решений в сочетании с предложенными решениями по экстерьеру и интерьеру транспортного средства |
| | Подготовка регулярных презентаций по дизайн-проекту разрабатываемого транспортного средства для обсуждения выполненных этапов с участниками проекта и заказчиком |
| | Необходимые умения |
| Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования | |
| Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств | |
| Оценивать предлагаемые конструктивные и технологические решения в дизайне транспортных средств | |
| Детально прорабатывать найденные концептуальные решения | |
| Работать с малыми формами | |
| Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств | |
| Работать в специализированных растровых и векторных графических программах | |
| Работать в специализированных программах трехмерного моделирования | |
| Работать в команде | |
| Пользоваться навыками устной презентации | |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы при разработке дизайн-проекта транспортных средств |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Основные принципы эргономики и инженерной психологии |
| | Конструкция продукта и технические требования к продукту |
| | Доступные технологические возможности производства |
| | Современные тенденции в области промышленного дизайна |

| | |
|-----------------------|--|
| | Социальные, экономические, культурные аспекты, влияющие на формирование дизайн-стратегии организации |
| | Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия |
| | Модельный ряд и технические характеристики продукции, выпускаемой организацией и конкурентами |
| | Приемы и методы работы с визуальным восприятием общих пропорций и пропорций элементов |
| | Законы и приемы композиции в дизайне |
| | Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Методы построения общих объемов, поверхностей, линий в трехмерных программах поверхностного моделирования |
| | Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта |
| Другие характеристики | - |

3.1.4. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Контроль соответствия макета транспортного средства разрабатываемому дизайн-проекту | Код | A/04.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|---|
| Трудовые действия | Поиск формы объекта на масштабном макете совместно с макетчиком |
| | Поиск формы объекта на макете в натуральную величину совместно с макетчиком |
| | Осуществление контроля изготовления деталей методом быстрого прототипирования |
| | Осуществление контроля сборки и покраски макета |
| | Корректировка результатов работы по созданию макетов транспортного средства с учетом замечаний и предложений, полученных от участников дизайн-проекта, инженеров и технологов |
| | Авторский надзор за проектированием и постройкой посадочного или эргономического макета |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Применять начальные навыки пластического моделирования поверхностей, работы с различными макетными материалами и технологиями изготовления при создании макета экстерьера или интерьера разрабатываемого транспортного средства |
| | Применять начальные навыки работы с программами трехмерного моделирования для подготовки трехмерной модели к прототипированию |
| | Применять начальные навыки работы с профессиональными инструментами, используемыми при создании масштабных и полноразмерных макетов |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |

| | |
|-----------------------|--|
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Современные материалы и технологии, используемые при создании макета транспортного средства |
| | Фирменный стиль бренда |
| | Инструменты и средства, используемые при создании макета |
| | Инструменты, используемые при создании и подготовке к прототипированию математической модели |
| | Основные принципы эргономики и инженерной психологии |
| Другие характеристики | - |

3.1.5. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств | Код | A/05.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|--|
| Трудовые действия | Подготовка рекомендаций по внесению изменений в конструкторскую и технологическую документацию или в дизайн-проект при несоответствии конструкторского или технологического проекта дизайн-проекту |
| | Контроль соответствия опытного образца или макета транспортного средства требованиям дизайн-проекта |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Контролировать процесс разработки конструкторской и технологической документации |
| | Читать конструкторскую документацию |
| | Осуществлять авторский надзор за проектом |
| | Работать в команде |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Фирменный стиль бренда |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Базовые инженерные знания конструкции транспортных средств, его систем, принципов общей компоновки |
| | Основные принципы эргономики и инженерной психологии |
| | Основы корпоративных принципов менеджмента |
| | Современные материалы и технологии, используемые при создании продукта и опытного образца |
| Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности | |
| Другие характеристики | Авторский надзор за конструкторской и технологической разработкой выполняется под руководством ведущего или главного дизайнера |

3.2. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Разработка цветографического решения, подбор отделочных материалов транспортных средств | Код | В | Уровень квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Дизайнер цветофактурных решений транспортных средств Дизайнер транспортных средств Дизайнер |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Отсутствие патологий и отклонений в цветовосприятии |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|--------|--|
| ОКЗ | 3432 | Художники-декораторы и оформители |
| ЕКС | - | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКЦДТР | 27439 | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКСО | 070600 | Дизайн |

3.2.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Дизайн-аналитика в области отделочных материалов, цвета и эргономики интерьера и экстерьера транспортного средства | Код | В/01.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|--|
| Трудовые действия | Сбор и систематизация информации о тенденциях в использовании отделочных материалов |
| | Подбор стилиевых аналогов, описывающих ощущения и настроение от будущего интерьера и экстерьера транспортного средства |
| | Анализ достоинств и недостатков существующих решений в дизайне отделочных материалов с коммерческой, функциональной и стилиевой точек зрения |
| | Анализ информации по предпочтениям предполагаемых потребителей разрабатываемого транспортного средства |
| | Анализ влияния цвета и материала на восприятие пользователей транспортного средства |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Систематизировать полученные данные |
| | Предлагать оптимальные решения на основе проанализированной информации |
| | Отслеживать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна и применения отделочных материалов |
| | Создавать стилиевой ряд с ключевыми визуальными элементами, влияющими на восприятие продукта |
| | Соблюдать единый подход к разработке фирменного стиля продукции организации |
| | Работать в специализированных графических пакетах |
| | Пользоваться навыками устной презентации и методами работы с заказчиками и участниками проекта |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы в дизайне отделочных материалов транспортных средств |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта |
| | Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия |
| | Современные мировые тенденции в области применения отделочных материалов |
| | Модельный ряд и характеристики продукции, выпускаемой организацией и конкурентами |
| | Основы колористики и сочетания цветов |
| | Технологические принципы работы с отделочными материалами |
| | Принципы эргономики и инженерной психологии |
| | Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Графические и чертежные пакеты программного обеспечения и профессиональных инструментов |
| Другие характеристики | - |

3.2.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Формирование концепции и создание проекта цветографического решения интерьера и экстерьера транспортного средства | Код | V/02.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

Происхождение трудовой функции

| | | | | |
|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Трудовые действия | Разработка концепции цветографических решений и сочетания фактур в интерьере и экстерьере разрабатываемого транспортного средства |
| | Подбор отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции |
| | Создание карты выбранных отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции |
| | Разработка дизайна новых отделочных материалов, соответствующих разработанной концепции |
| | Создание дизайн-проекта транспортного средства с использованием выбранных материалов |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Отслеживать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна и применения отделочных материалов |
| | Учитывать элементы фирменного стиля бренда при разработке транспортных средств |
| | Осуществлять поиск и подбор отделочных материалов и их сочетаний |
| | Разрабатывать карту отделочных материалов и их сочетаний с учетом цвета, графики, текстуры и фактуры |
| | Создавать эскизы с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Пользоваться навыками работы с графическими средствами презентации |
| | Детализировать принятые концептуальные и дизайнерские решения |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Технологические принципы работы с отделочными материалами |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта |
| | Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия |
| | Стандарты организации в области качества |
| | Технические требования, предъявляемые к проектной документации |
| | Производственные возможности организации |
| | Потребительские качества отделочных материалов |
| | Современные мировые тенденции в области применения отделочных материалов |
| | Характеристики отделочных материалов |
| Основы колористики и сочетания цветов | |

| | |
|-----------------------|--|
| | Принципы эргономики и инженерной психологии |
| | Сочетаемость фактур и текстур отделочных материалов |
| | Способы передачи объема, цвета и фактуры материалов в эскизном и демонстрационном рисунке с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Графические и чертежные пакеты программного обеспечения и профессиональных инструментов |
| Другие характеристики | - |

3.2.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Взаимодействие с производителями и поставщиками отделочных материалов | Код | В/03.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|---|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|---|--|
| Трудовые действия | Поиск производителей и поставщиков отделочных материалов |
| | Выбор готовых отделочных материалов |
| | Контроль создания новых отделочных материалов, соответствующих требованиям дизайн-проекта |
| | Контроль закупок материалов, необходимых для реализации дизайн-проекта |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Осуществлять поиск производителей и поставщиков отделочных материалов |
| | Осуществлять выбор отделочных материалов с учетом требований качества, рациональности, безопасности и эстетики |
| | Осуществлять мониторинг процесса разработки новых отделочных материалов и их соответствия техническому заданию, конструкторской и технологической документации |
| | Вести деловую переписку и переговоры с производителями и поставщиками |
| Необходимые знания | Современные технологии в области отделочных материалов |
| | Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта |
| | Стандарты организации в области качества |
| | Технические требования, предъявляемые к проектной документации |
| | Производственные возможности организации |
| | Потребительские качества отделочных материалов |
| Рынок производителей и поставщиков материалов | |
| Другие характеристики | - |

3.2.4. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта в области отделочных материалов | Код | V/04.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия | Согласование и доработка дизайн-проекта по отделочным материалам с дизайнерами экстерьера, интерьера и интерфейса |
| | Контроль соответствия закупаемых отделочных материалов требованиям дизайн-проекта |
| | Контроль соответствия опытного образца или макета требованиям дизайн-проекта |
| | Контроль качества выполнения отделочных работ |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Осуществлять взаимодействие с дизайнерами экстерьера, интерьера и интерфейсов, участвующими в проектировании |
| | Формировать требования к специалистам и подразделениям, участвующим в процессе разработки проекта |
| | Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач и целей |
| | Контролировать качество отделочных материалов, качество и сроки исполнения отделочных работ |
| | Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда |
| | Осуществлять авторский надзор за проектом |
| | Работать в команде |
| Необходимые знания | Современные технологии в области отделочных материалов |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Стандарты организации в области качества |
| | Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности |
| | Фирменный стиль бренда |
| | Эргономика и инженерная психология |
| | Современные материалы и технологии, используемые при создании опытного образца или макета |
| | Инструменты и средства, используемые при создании опытного образца или макета |
| Другие характеристики | - |

3.3. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Координация создания дизайн-проекта, формирование концепции, разработка дизайнерского предложения | Код | С | Уровень квалификации | 6 |
|--------------|---|-----|---|----------------------|---|

| | | | | | |
|---|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Возможные наименования должностей, профессий | Ведущий дизайнер Ведущий дизайнер экстерьера транспортных средств Ведущий дизайнер интерьера транспортных средств |
|--|---|

| | |
|--|--|
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее трех лет работы в области транспортного дизайна |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации |

Дополнительные характеристики

| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
|------------------------|--------|--|
| ОКЗ | 2163 | Дизайнеры товаров и одежды |
| ЕКС | - | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКПДТР | 27439 | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКСО | 070600 | Дизайн |

3.3.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Формирование концепции дизайн-проекта транспортного средства на основе проведенного дизайн-анализа | Код | С/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-------------------|---|
| Трудовые действия | Постановка задачи на выполнение дизайн-проекта транспортного средства |
|-------------------|---|

| | |
|-----------------------|---|
| | Выявление потребностей рынка и запросов основных групп потребителей разрабатываемого транспортного средства |
| | Анализ современных мировых тенденций в области промышленного дизайна |
| | Анализ стилевых, функциональных аспектов, влияющих на формирование дизайн-проекта |
| | Прогнозирование развития стилевых направлений и предпочтений в дизайне транспортных средств |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Формулировать задачи и цели дизайн-проекта |
| | Формировать требования к проекту |
| | Анализировать и систематизировать собранную информацию по проекту |
| | Выбирать материалы и технологии в зависимости от прогнозируемой стоимости транспортного средства и объемов его производства |
| | Прогнозировать результат работы команды дизайнеров |
| | Работать в команде |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Перспективы развития технических и конструкторских решений, применяемых в транспортных средствах |
| | Технологические процессы производства |
| | История развития промышленного и транспортного дизайна |
| | История организации и бренда |
| | Потребительские группы на мировых рынках |
| | Модельный ряд, технические и потребительские характеристики продукции, выпускаемой организацией и ее конкурентами |
| | Основы системного анализа |
| Другие характеристики | - |

3.3.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Координация работ по выполнению концептуальных проектов транспортных средств | Код | C/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-------------------|---|
| Трудовые действия | Контроль выполнения концептуальных проектов транспортных средств |
| | Контроль обеспечения соответствия концептуальных проектов транспортных средств поставленным задачам |
| | Формирование единого подхода к разработке фирменного стиля продукции организации |
| | Выбор направления и корректировка разработки концептуальных проектов организации |
| | Объемно-пространственное и графическое проектирование концептуальных проектов транспортных средств |

| | |
|---|---|
| | Составление технического задания на проектирование и согласование его с руководством или заказчиками |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения |
| | Отслеживать соответствие дизайн-проекта установленным задачам, целям и требованиям |
| | Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда |
| | Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач |
| | Выявлять приоритетные направления работы |
| | Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Передавать форму и объем за счет художественных приемов |
| | Работать с графическими средствами и инструментами презентации |
| | Пользоваться навыками устной презентации |
| | Оценивать качество выполненной работы |
| | Соотносить уровень проработанности концептуальных дизайн-предложений и достижения необходимых качественных характеристик конечного результата |
| | Необходимые знания |
| Стандарты организации в области качества | |
| Этапы и сроки проектирования продукта | |
| Потребительские и рыночные ниши, задачи и коммерческие цели проекта | |
| Современные мировые тенденции в области промышленного дизайна | |
| Фирменный стиль организации или бренда | |
| Другие характеристики | - |

3.3.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Координация работ по выполнению дизайн-проектов транспортных средств | Код | C/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-------------------|---|
| Трудовые действия | Координация работ по доработке и уточнению образа и проработке деталей |
| | Контроль соответствия дизайн-проекта поставленной задаче и техническим требованиям |
| | Контроль создания трехмерных моделей по выбранным вариантам дизайна |
| | Формирование единого подхода к разработке дизайн-проекта транспортного средства во взаимосвязи с фирменным стилем организации |
| | Объемно-пространственное и графическое проектирование дизайн-проектов транспортных средств |

| | |
|---|---|
| | Согласование стилистических решений дизайн-проектов экстерьера, интерьера, цветографического решения и дизайна интерфейса |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Формулировать задачи, цели и технические требования, предъявляемые к проекту |
| | Управлять командой и распределять задачи между работниками |
| | Осуществлять взаимодействие в команде |
| | Находить пути решения возникающих вопросов и проблем |
| | Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения |
| | Осуществлять мониторинг детальной проработки найденных концептуальных решений |
| | Контролировать качество работы и сроки исполнения поставленных задач |
| | Осуществлять мониторинг соблюдения концепции, фирменного стиля и дизайн-стратегии бренда |
| | Рисовать с помощью традиционных и электронных графических средств |
| | Передавать форму и объем за счет художественных приемов |
| | Работать с графическими средствами и инструментами презентации |
| | Пользоваться навыками устной презентации |
| | Корректировать пропорции и предложения по формообразованию разрабатываемого транспортного средства |
| | Необходимые знания |
| Стандарты организации в области качества | |
| Этапы и сроки проектирования продукта | |
| Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия | |
| Принципы и методы управления коллективом | |
| Методы мотивирования работников | |
| Другие характеристики | - |

3.3.4. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Координация работ по выполнению макетов транспортных средств | Код | C/04.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|---|
| Трудовые действия | Координация совместной работы дизайнеров экстерьера, интерьера, цветофактурных решений с макетчиками по поиску формы в объеме |
| | Координация процесса передачи информации от отдела дизайна к отделу макетирования и прототипирования |
| | Координация работы дизайнеров, компоновщиков и макетчиков при выполнении посадочного или эргономического макета интерьера |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |

| | |
|-----------------------|---|
| | Пользоваться эластичной лентой для корректировки очертаний элементов дизайна и для внесения изменений в макет |
| | Работать с макетными инструментами |
| | Управлять командой и распределять задачи между работниками |
| | Осуществлять взаимодействие в команде и между подразделениями, принимающими участие в разработке проекта |
| | Подготавливать необходимые исходные материалы для создания макета транспортного средства |
| | Находить пути решения возникающих вопросов и проблем |
| | Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Стандарты организации в области качества |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Фирменный стиль бренда и его дизайн-стратегия |
| | Принципы и методы управления коллективом |
| | Методы мотивирования работников |
| Другие характеристики | - |

3.3.5. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Авторский надзор за конструкторской разработкой транспортных средств | Код | C/05.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |
|--------------|--|-----|--------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|---|
| Трудовые действия | Контроль исполнения рекомендаций по внесению изменений в конструкторскую и технологическую документацию или в дизайн-проект при несоответствии конструкторского или технологического проекта дизайн-проекту |
| | Анализ технических решений, применяемых при разработке проекта транспортного средства |
| | Контроль соответствия опытного образца или макета транспортного средства требованиям дизайн-проекта |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Осуществлять взаимодействие между подразделениями организации, участвующими в разработке проекта |
| | Формировать требования к работе подразделений, участвующих в процессе разработки проекта |
| | Читать конструкторскую документацию |
| | Контролировать соблюдение дизайн-стратегии бренда |
| | Контролировать соблюдение сроков выполнения работ |
| | Осуществлять мониторинг соответствия конструкторской трехмерной модели дизайнерской трехмерной модели поверхностей |
| | Формулировать и отстаивать свою точку зрения в интересах организации и подразделения |

| | |
|-----------------------|--|
| Необходимые знания | Работать в команде |
| | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Корпоративная культура и стандарты менеджмента |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Базовые инженерные знания конструкции транспортных средств, его систем, принципов общей компоновки |
| | Перспективы технического развития организации |
| | Производственные мощности и технологические возможности организации |
| | Конструкция и технология изготовления транспортных средств |
| Другие характеристики | - |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |

3.4. Обобщенная трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|
| Наименование | Прогнозирование развития дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, формирование философии бренда, стратегическое управление работой дизайн-студии | Код | D | Уровень квалификации | 7 |
|--------------|--|-----|---|----------------------|---|

Происхождение обобщенной трудовой функции

| | | | | |
|----------|---|---------------------------|--|--|
| Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
|----------|---|---------------------------|--|--|

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

| | |
|--|------------------|
| Возможные наименования должностей, профессий | Главный дизайнер |
|--|------------------|

| | |
|--|---|
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – специалитет, магистратура |
| Требования к опыту практической работы | Не менее пяти лет работы в области транспортного дизайна |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации Наличие реализованных проектов в области дизайна транспортных средств |

Дополнительные характеристики

| | | |
|------------------------|------|--|
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 1321 | Руководители подразделений (управляющие) в обрабатывающей промышленности |

| | | |
|--------|--------|---------------------------------|
| ЕКС | - | Художник-конструктор (дизайнер) |
| ОКПДТР | 20743 | Главный дизайнер проекта |
| ОКСО | 070600 | Дизайн |
| | 070601 | Дизайн |

3.4.1. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Формирование философии и стилистики бренда | Код | D/01. 7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|---|--|
| Трудовые действия | Дизайн-аналитика материалов по разрабатываемым проектам транспортных средств на основе исследований экономического и социокультурного состояния общества |
| | Исследование тенденций в развитии дизайна транспортных средств и смежных областей промышленного дизайна |
| | Разработка философии и стратегии развития дизайна бренда |
| | Подготовка презентации по материалам дизайн-аналитики |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Анализировать современные мировые тенденции в области промышленного дизайна |
| | Анализировать социальные, экономические, культурные аспекты, влияющие на формирование дизайн-стратегии организации |
| | Анализировать и систематизировать информацию по дизайн-проектам |
| | Выделять ценности, присущие бренду или организации |
| | Формировать единый подход к разработке фирменного стиля продукции организации |
| | Формулировать задачи и цели дизайн-проекта |
| | Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения |
| | Выявлять приоритетные направления работы |
| | Работать с графическими средствами и инструментами презентации |
| | Пользоваться навыками устной презентации |
| | Представлять дизайн-продукт или дизайн-стратегию организации |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Современные мировые тенденции в области промышленного дизайна |
| | Потребительские группы на мировых рынках |
| | История развития промышленного дизайна |
| | История бренда и его фирменный стиль |
| Перспективные направления развития техники и дизайна транспортных средств | |

| | |
|-----------------------|---|
| | Особенности использования транспортных средств |
| | Тенденции социального, экономического и культурного развития общества |
| | Тенденции развития технологий и материалов |
| | Методы и методики работы с заказчиками и участниками проекта |
| Другие характеристики | - |

3.4.2. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Формирование технического задания на раздел дизайн-проектирования транспортного средства | Код | D/02. 7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--|---|
| Трудовые действия | Комплексный анализ вариантов технических решений производства транспортного средства и выбор оптимальных вариантов |
| | Формирование технического задания на разработку дизайн-проекта транспортного средства |
| | Согласование технического задания со специалистами, принимающими решения по технической и эстетической стороне дизайн-проекта |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Осуществлять взаимодействие с ведущими специалистами подразделений, принимающими участие в разработке продукта |
| | Формулировать требования к объекту проектирования |
| | Контролировать сроки и качество исполнения работы по дизайн-проекту |
| | Обеспечивать соблюдение дизайн-стратегии бренда |
| | Руководить командой |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Стандарты управления документооборотом в организации |
| | Этапы и сроки проектирования продукта |
| | Конструкция и технология изготовления транспортных средств |
| | Технологические процессы производства |
| | Регламентирующие нормы и отраслевые стандарты в сфере транспорта |
| | Принципы эргономики и инженерной психологии |
| | Перспективные направления и современные тенденции развития транспорта и транспортных систем |
| | Перспективные направления и современные тенденции развития технологий проектирования и производства транспортных средств |
| Потребительские группы на мировых рынках | |
| Другие характеристики | - |

3.4.3. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|---|-----|---------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Руководство выполнением проектов в транспортном дизайне | Код | D/03. 7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|---|-----|---------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-----------------------|---|
| Трудовые действия | Распределение времени по этапам разрабатываемых проектов транспортных средств (тайм-менеджмент) |
| | Постановка и распределение задач между работниками дизайн-студии |
| | Контроль выполнения поставленных задач |
| | Мотивация работников на качественное выполнение поставленных задач |
| | Осуществление взаимодействия служб и специалистов, влияющих на процесс и результат дизайн-проектирования внутри организации, и с внешними исполнителями |
| | Контроль качества проектирования и качества конечной продукции |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Руководить выполнением дизайн-проектов и распределять задачи между работниками |
| | Осуществлять мониторинг процесса выполнения поставленных задач, целей и методов их достижения |
| | Контролировать качество и сроки исполнения поставленных задач |
| | Выявлять приоритетные направления работы |
| Необходимые знания | Этапы и сроки проектирования продукта, тайм-менеджмент |
| | Основы социологии, психологии и межличностных отношений |
| | Принципы и методы управления коллективом исполнителей |
| | Методы мотивирования работников |
| Другие характеристики | - |

3.4.4. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Формирование команды исполнителей дизайн-проектов транспортных средств | Код | D/04. 7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|-------------------|--|
| Трудовые действия | Планирование разработки проектов на основе оценки привлекаемых трудовых ресурсов |
| | Просмотр портфолио и собеседование с претендентами для работы в дизайн-студии |
| | Формирование творческих групп в зависимости от поставленной задачи |

| | |
|--|--|
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Распределять трудовые и материальные ресурсы |
| | Формировать квалификационные требования к работникам |
| | Проводить собеседования соискателей на вакантные должности в дизайн-студию |
| | Формировать творческие группы в зависимости от проектных задач |
| | Создавать благоприятный психологический климат в дизайн-студии |
| | Обеспечивать соблюдение норм и требований корпоративной этики и культуры |
| | Находить пути решения возникающих конфликтных ситуаций и проблем |
| Необходимые знания | Современные технологии и методы профессиональной работы |
| | Этапы и сроки проектирования продукта, тайм-менеджмент |
| | Основы социологии, психологии и межличностных отношений |
| | Основы деловой этики |
| | Принципы и методы управления коллективом |
| | Методы мотивирования работников |
| | Требования охраны труда |
| Трудовое законодательство Российской Федерации | |
| Другие характеристики | - |

3.4.5. Трудовая функция

| | | | | | |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|
| Наименование | Оценка экономической эффективности разрабатываемых дизайн-проектов | Код | D/05. 7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |
|--------------|--|-----|---------|-----------------------------------|---|

| | | | | | |
|--------------------------------|----------|---|---------------------------|---------------|---|
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Займствовано из оригинала | | |
| | | | | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

| | |
|--------------------|--|
| Трудовые действия | Согласование объема выделяемых бюджетных средств для осуществления производственной деятельности |
| | Контроль материального обеспечения текущих проектов |
| | Подготовка предложений по материальному стимулированию работников |
| | Контроль влияния дизайн-разработки на стоимость изделия в производстве и достижение коммерческих целей проекта |
| | Разработка дизайн-проекта с учетом прогнозируемых объемов продаж |
| | Согласование изменений по ходу проектирования с заказчиками или руководством организации |
| Необходимые умения | Планировать работу в соответствии с очередностью заданных этапов и сроками общего графика проектирования |
| | Контролировать расход бюджетных средств |
| | Работать по утвержденному бизнес-плану |
| | Оценивать вероятность достижения коммерческих целей проекта с учетом анализа возможных рисков |
| | Анализировать привлекательность дизайн-продукта и формулировать выводы на основе результатов продаж |

| | |
|---------------------------------|---|
| Необходимые знания | Вести деловую переписку и переговоры |
| | Современные технологии и методы профессиональной работы дизайнера |
| | Основные принципы маркетинга, бизнес-планирования и риск-менеджмента |
| | Экономика организации |
| | Принципы формирования бизнес-планов организации |
| | Инструменты оценки коммерческой эффективности организации и подразделений |
| | Принципы и методы управления коллективом |
| Методы мотивирования работников | |
| Другие характеристики | - |

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

| | |
|---|--------------------------------|
| ФГБОУ ВО «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)», город Москва | |
| Ректор | Николаенко Андрей Владимирович |

4.2. Наименования организаций-разработчиков

| | |
|----|---|
| 1 | ЗАО «ФОРТ Технология», город Москва |
| 2 | Независимый дизайнер Ярослав Рассадин, город Москва |
| 3 | ОАО «АВТОВАЗ», город Тольятти, Самарская область |
| 4 | ОКБ «АТОМ», город Москва |
| 5 | ООО «Авиа-Концепт», город Москва |
| 6 | ООО «АВТОТОР Холдинг», город Москва |
| 7 | ООО «Русские Автобусы – Группа ГАЗ», город Ульяновск |
| 8 | ПАО «УАЗ», город Ульяновск |
| 9 | Студия «ГрязновДизайн», город Санкт-Петербург |
| 10 | Студия Иппиарт, город Москва |
| 11 | ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица», город Санкт-Петербург |
| 12 | ФГУП НАМИ, город Москва |

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих.

⁴ Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

⁵ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.