



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 декабря 2014 г. № 1428

МОСКВА

О внесении изменений в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 886

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 35, ст. 3758).

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 886 "О внесении изменений в Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 46, ст. 6025).

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д. Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 20 декабря 2014 г. № 1428

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Правила рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

1. Абзац четвертый пункта 2 признать утратившим силу.
 2. Пункт 10¹ признать утратившим силу.
 3. В абзаце пятом пункта 13 слова "или указание на стороны и обстоятельства заключения договора на оказание услуг по распространению телевизионной рекламы с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе" исключить.
 4. В подпункте "а" пункта 42 слова ", или о признании договора на оказание услуг по распространению телевизионной рекламы заключенным с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе" исключить.
 5. Пункт 46¹ признать утратившим силу.
-