



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 8 ноября 2013 г. № 2066-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в перечень маркетинговых партнеров Международного олимпийского комитета, в том числе перечень официальных вещательных компаний, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 770-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 20, ст. 2852; 2013, № 22, ст. 2834; № 37, ст. 4729).

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 8 ноября 2013 г. № 2066-р

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в перечень маркетинговых партнеров
Международного олимпийского комитета, в том числе
перечень официальных вещательных компаний

1. Дополнить пунктами 84 - 89 следующего содержания:
"84. CET 21 spol. s r.o. (ЦЕТ 21 спол. с р.о.), Чешская Республика*
85. TV2/DANMARK A/S (ТВ2/ДАНМАРК А/С), Дания*
86. Network Ten Pty Limited (Нетворк Тен Пти Лимитед), Австралия*
87. Channel Four Television Corporation (Ченнел Фор Телевижн
Корпорейшн), Великобритания*
88. ViaSat Pay Channels AB (Виасат Пэй Чэнелс АБ), Швеция*
89. China Central Television (Чайна Централ Телевижн), Китай*".
 2. Пункты 9 и 10 исключить.
-