



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

20 января 2021 г.

№ 2

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 09 октября 2018 г. № 23 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2019 - 2021 годы"

В соответствии с Законом Волгоградской области от 21 ноября 2019 г. № 97-ОД "Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов", постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 89-п "Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ" п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в ведомственную целевую программу комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2019 - 2021 годы", утвержденную приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 09 октября 2018 г. № 23 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции" на 2019 - 2021 годы", следующие изменения:

1.1. В Паспорте:

1) в позиции "Целевые индикаторы и показатели":

а) дополнить новым абзацем восьмым следующего содержания:

"среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" за период предоставления субсидии";

- б) абзацы 8-15 считать соответственно абзацами 9-16;
 2) позицию "Объемы и источники финансирования" изложить в следующей редакции:

"Общий объем финансирования за счет средств областного бюджета составляет 907 748,0 тыс. рублей, из них по годам:
 "2019 год – 308 999,6 тыс. рублей;
 2020 год – 286 605,4 тыс. рублей;
 2021 год – 312 143,0 тыс.рублей";

- 3) позицию "Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности" изложить в следующей редакции:

"Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности

Исполнение значений показателей:

относительное изменение объема материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в текущем году к прошлому году:

2019 год - 1,5;
 2020 год – 0,54;
 2021 год - 1;

количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области, ежегодно - 16 единиц;

относительное изменение объема материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ в текущем году к прошлому году:

2019 год - 1;
 2020 год – 0,60;
 2021 год - 1;

количество СМИ, поддержанных грантами, ежегодно - 50 единиц;

количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку), ежегодно - 10 единиц;

количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ:

2019 год – 5 единиц;
 2020 год - 1 единица;
 2021 год - 5 единиц;

количество участников проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ:

2019 год – 150 человек;
 2020 год - 60 человек;
 2021 год – 150 человек;

количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией:

2019 год - 4596000 квадратных сантиметров;
 2020 год - 4600421 квадратных сантиметров;

2021 год - 4000000 квадратных сантиметров;
среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" за период предоставления субсидии:

2020 год – 1069 экземпляров;

2021 год – 1069 экземпляров;

объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в период, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом, ежегодно - 1800 минут;

значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации:

2019 год - 34,30 единиц;

2020 год – 32,51 единиц;

2021 год - 35,79 единиц;

объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании ias34.ru в рамках исполнения государственного задания, ежегодно - 13096 мегабайт;

количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания:

2019 год – 2 единицы;

2020 год - 3 единицы;

2021 год – 3 единицы;

количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания:

2019 год – 1235 единиц;

2020 год - 1240 единиц;

2021 год – 1235 единиц;

количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный

информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет:

2019 год – 247 единиц;

2020 год - 256 единиц;

2021 год – 441 единица;

количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований:

2019 год – 4 единицы;

2020 год - 6 единицы;

2021 год – 3 единицы;

количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области:

2019 год - 264600 минут;

2020 год - 527040 минут;

2021 год - 525600 минут".

1.2. Таблицу раздела III "Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы" изложить в следующей редакции:

№	Наименование индикатора	Единица измерения	2019 год	2020 год	2021 год
Задача 1. Формирование информационной культуры и информационных потребностей населения					
1.1	Количество аналитических дайджестов, подготовленных в рамках исполнения государственного задания на оказание услуг (выполнение работ), установленного государственному бюджетному учреждению Волгоградской области "Региональный информационно-аналитический центр", функции и полномочия учредителя в отношении которого осуществляет комитет	единиц	247	256	441
1.2	Количество проведенных в рамках исполнения государственного задания социологических исследований	единиц	4	6	3
1.3	Количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках	единиц	1235	1240	1235

	исполнения государственного задания				
Задача 2. Организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области					
2.1	Относительное изменение объема материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области в текущем году к прошлому году	единиц	1,5	0,54	1
2.2	Количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	единиц	16	16	16
2.3	Количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией	квадратных сантиметров	4596000	4600421	4000000
2.4	Среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" за период предоставления субсидии	экземпляров		1069	1069
2.5	Объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом	минут	1800	1800	1800
2.6	Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании gias34.ru в рамках исполнения государственного задания	мегабайт	13096	13096	13096
2.7	Количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного	единиц	2	3	3

	задания				
2.8	Количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области	минут	264600	527040	525600
Задача 3. Содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области					
3.1	Значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия, и органом исполнительной власти Волгоградской области для доведения до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	единиц	34,30	32,51	35,79
Задача 4. Стимулирование развития журналистики в Волгоградской области, создание благоприятной среды для развития информационной деятельности					
4.1	Относительное изменение объема материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ в текущем году к прошлому году	единиц	1	0,60	1
4.2	Количество СМИ, поддержанных грантами	единиц	50	50	50
4.3	Количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку)	единиц	10	10	10
4.4	Количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ	единиц	5	1	5
4.5	Количество участников проведенных семинаров для	человек	150	60	150

	сотрудников редакций СМИ				
--	--------------------------	--	--	--	--

1.3. Таблицу раздела IV "Перечень и описание программных мероприятий" изложить в следующей редакции:

N п/п	Мероприятия	Финансирование (тыс. руб.)			
		2019 год	2020 год	2021 год	Всего
1.	Информирование населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	155 114,6	131 110,1	155 114,6	441 339,3
2.	Субсидии государственным бюджетным учреждениям Волгоградской области, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет комитет	26 635,0	27 888,8	29 426,4	83 950,2
3.	Субсидии обществу с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Волгоградская правда", являющемуся редакцией газеты "Волгоградская правда" и осуществляющему опубликование правовых актов органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информации	2 000,0	2 000,0	2 000,0	6 000,0
4.	Субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение затрат, связанных с обеспечением гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональным телеканалом и радиоканалом, региональным организациям, осуществляющим теле- и (или) радиовещание	2 000,0	2 000,0	2 000,0	6 000,0
5.	Мероприятия (организация семинаров, конкурсов, фестивалей), предоставление грантов СМИ	87 046,8	75 200,0	75 200,0	237 446,8
6.	Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и	24 000,0	24 000,0	24 000,0	72 000,0

	городских округов Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации				
7.	Субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с обеспечением распространения обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области с использованием сетей спутникового телерадиовещания	12 203,2	24 406,5	24 402,0	61 011,7
Всего по Программе		308 999,6	286 605,4	312 143,0	907 748,0

1.4. Раздел IX изложить в следующей редакции:

"IX. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Объем бюджетных средств, выделяемых комитету на реализацию Программы, определяется при формировании областного бюджета на соответствующий год.

Общие затраты на реализацию Программы составляют 907 748,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета в том числе:

- на 2019 год общий объем финансирования – 308 999,6 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2020 год общий объем финансирования – 286 605,4 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2021 год общий объем финансирования – 312 143,0 тыс. рублей за счет средств областного бюджета".

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания, подлежит официальному опубликованию и распространяет действие на правоотношения, возникшие с 01 января 2021 г.

Председатель комитета



М.Н.Битюцкий