



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04 апреля 2020 г. № 192-п

О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области постановляет:

1. Внести в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" следующие изменения:

1.1. В паспорте государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденной названным постановлением (далее именуется – государственная программа):

1) позицию "Соисполнитель государственной программы" изложить в следующей редакции:

"Соисполнители государственной программы - комитет экономической политики и развития Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области";

2) в позиции "Объемы и источники финансирования государственной программы" цифры "753944,1", "292267,1", "11356,3", заменить цифрами "770368,1", "308691,1", "27780,3" соответственно.

1.2. Приложения 2–3 к государственной программе изложить в новой редакции согласно приложениям 1–2 соответственно.

1.3. В приложении 4 к государственной программе:

1) в графе 4 цифры "137956,3", "753944,1", "37956,3", "348867,1" заменить цифрами "154380,3", "770368,1", "54380,3", "365291,1" соответственно;

2) в графе 6 цифры "11356,3", "292267,1" заменить цифрами "27780,3", "308691,1" соответственно.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора
Волгоградской области



Е.А.Харичкин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 04 апреля 2020 г. № 192-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реали- зации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)						Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	в том числе мест- ный бюджет	внебюд- жетные источники	9	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Итого по государственной программе		2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2019-2025	279082,1 154380,3 182714,7 12760,0 49585,0 49585,0 42261,0 770368,1	- - - - - - - -	114682,1 27780,3 12037,7 12760,0 49585,0 49585,0 42261,0 308691,1	- - - - - - - -	164400,0 126600,0 170677,0 - - - - 461677,0		
1.	Развитие инфраструктуры туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет эко- номической политики и развития Волгоград- ской области, комитет физической культуры и спорта Волгоград- ской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2019-2025	175082,1 126600,0 170677,0 1608,0 1608,0 1608,0 477183,1	- - - - - - -	10682,1 - - 1608,0 1608,0 1608,0 15506,1	- - - - - - -	164400,0 126600,0 170677,0 - - - 461677,0		

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	Федеральный бюджет	областной бюджет	в том числе местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Создание туристского кластера Волгоградской области "Царьпинский круиз", в том числе:	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019 2020 2021	164400,0 126600,0 170677,0	- - -	- - -	- - -	164400,0 126600,0 170677,0	создание на территории Волгоградской области туристского речного круизного кластера
1.1.1.	Создание комплекса туристской инфраструктуры на территории поймы р.Царица "Новая пойма" (1-й этап)	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	2019 2020 2021	134400,0 100000,0 170677,0	- - -	- - -	- - -	134400,0 100000,0 170677,0	создание на территории поймы р.Царица комплекса туристской инфраструктуры
1.1.2.	Строительство гостиницы на 14 номеров и обустройство причальной стенки, находящейся по адресу: Волгоградская область, г.Дубовка, ул.Ленина, 2	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	10000,0 2000,0	- -	- -	- -	10000,0 2000,0	создание гостиницы на территории г.Дубовки
1.1.3.	Строительство гостиницы на 43 номера, аквапарка и обустройство причальной стенки, находящейся по адресу: Волгоградская область, Дубовский район, трасса Волгоград – Сызрань, 45-й километр	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020	20000,0 18000,0	- -	- -	- -	20000,0 18000,0	создание гостиницы и обустройство прилегающей территории
1.1.4.	Благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	3000,0	-	-	-	3000,0	благоустройство территории, прилегающей к гостинице "Опава"
1.1.5.	Обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	3600,0	-	-	-	3600,0	обустройство парковой зоны в районе гостиницы "Опава"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе			внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8		9
1.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Агентство развития туризма" на обеспечение эксплуатации базы отдыха "Дубрава"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	- - - - 1608,0 1608,0 1608,0	- - - - - - -	- - - - 1608,0 1608,0 1608,0	- - - - - - -	- - - - - - -	В 2023-2025 годах – не менее 500 посетителей ежегодно
1.3.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению "Агентство развития туризма" на ремонт помещений в здании центрального универмага	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	
1.4.	Субсидирование государственного автономного учреждения Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019	10682,1	-	10682,1	-	-	повышение уровня информированности о Волгоградской области
2.	Развитие инфраструктуры объектов наследия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	
2.1.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на эксплуатацию стадиона "Волгоград Арена"	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	97260,0	-	97260,0	-	-	обеспечение эффективного использования стадиона "Волгоград Арена"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	в том числе местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.	Предоставление субсидии на иные цели государственному автономному учреждению Волгоградской области "Дирекция по эксплуатации стадиона "Волгоград Арена" на обеспечение деятельности учреждения	комитет по развитию туризма Волгоградской области, комитет физической культуры и спорта Волгоградской области	2019	-	-	-	-	-	-
3.	Повышение уровня туристского сервиса	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	2116,0	-	2116,0	-	-	-
3.1.	Повышение квалификации и обучение иностранному языку специалистов, занятых в сфере туризма, обеспечение добровольной аттестации экскурсоводов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	500,0	-	500,0	-	-	повышение квалификации пройдут 30 человек
3.2.	Обновление и обслуживание региональных интерактивных приложений для туристов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	400,0	-	400,0	-	-	обслуживание одного интерактивного приложения
3.3.	Модернизация туристского портала Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	200,0	-	200,0	-	-	модернизация туристского портала Волгоградской области ежегодно
3.4.	Создание и развитие туристской навигации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2025	1016,0	-	1016,0	-	-	разработка и размещение не менее 45 QR-кодов и 10 указателей к туристским объектам

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					в том числе	внебюджетные источники	Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	8			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
4.	Создание конкурентоспособного регионального туристского продукта и его продвижение на внутреннем туристском рынке	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024 2025 2020-2025	11956,3 12037,7 12760,0 34537,0 34537,0 38537,0 144365,0	- - - - - - -	11956,3 12037,7 12760,0 12760,0 12760,0 12760,0 144365,0	- - - - - - -	- - - - - - -			
4.1.	Субсидирование государственного автономного учреждения "Волгоградской области "Агентство развития туризма"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024 2025	11956,3 12037,7 12760,0 12760,0 12760,0 12760,0	- - - - - -	11956,3 12037,7 12760,0 12760,0 12760,0 12760,0	- - - - - -	- - - - - -	повышение уровня информированности о Волгоградской области повышение уровня туристской привлекательности региона		
4.2.	Изготовление сувенирной продукции	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2025	- 4000,0	- -	- 4000,0	- -	- -	изготовление не менее 9000 единиц сувенирной продукции в 2025 году		
4.3.	Проведение маркетинговых и информационных мероприятий в сфере развития туризма на территории субъектов Российской Федерации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	- - - - 12450,0 12450,0 12450,0	- - - - - - -	- - - - 12450,0 12450,0 12450,0	- - - - - - -	- - - - - - -	в 2023-2025 годах: формирование информационно-аналитической базы в сфере туризма изготовление печатной продукции, размещенные наружной рекламой не менее чем в пяти субъектах Российской Федерации, организация не менее одного инфотура ежегодно		
4.4.	Проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях различного формата в сфере развития внутреннего туризма	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025	- - - - 9327,0 9327,0 9327,0	- - - - - - -	- - - - 9327,0 9327,0 9327,0	- - - - - - -	- - - - - - -	проведение мероприятий и (или) участие в мероприятиях (три мероприятия – ежегодно в 2023-2025 годах)		

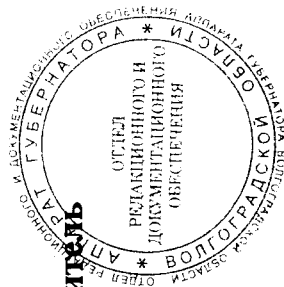
№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Итоговые результаты реализации мероприятия
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	в том числе местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Реализация регионального проекта "Экспорт услуг (Волгоградская область)"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024	6740,0 15824,0 - - 13440,0 13440,0 49444,0	- - - - - -	6740,0 15824,0 - - 13440,0 13440,0 49444,0	- - - - - -	- - - - - -	-
5.1.	Проведение информационно-коммуникационной кампании в сфере развития экспорта туристских услуг, рассчитанной на зарубежную аудиторию	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024	4284,8 3824,0 - - 4020,0 4020,0	- - - - - -	4284,8 3824,0 - - 4020,0 4020,0	- - - - - -	- - - - - -	разработка не менее трех роликов, их трансляция не менее чем в двух зарубежных странах, размещение в печатных изданиях рекламных материалов не менее чем на одном иностранном языке в 2019, 2023, 2024 годах
5.2.	Участие в мероприятиях различного формата в сфере развития экспорта туристских услуг	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2019 2020 2021 2022 2023 2024	2455,2 10000,0 - - 3404,0 3404,0	- - - - - -	2455,2 10000,0 - - 3404,0 3404,0	- - - - - -	- - - - - -	участие не менее чем в одном мероприятии в 2019, 2023, 2024 годах
5.3.	Открытие туристско-информационных Центров	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021	- -	- -	- -	- -	- -	участие в четырех мероприятиях в 2020 году

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	в том числе местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.4.	Повышение квалификации и обучение иностранному языку специалистов, занятых в сфере туризма, обеспечение добровольной аггестации экскурсоводов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024	- - 500,0 500,0	- - - - -	- - 500,0 500,0	- - - - -	- - - - -	в 2023 году повышение квалификации пройдут 30 человек, в 2024 году будут обучены иностранному языку 30 человек
5.5.	Создание, внедрение, обновление и обслуживание региональных интерактивных приложений для туристов	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024	- - 300,0 300,0	- - - - -	- - 300,0 300,0	- - - - -	- - - - -	создание и поддержка одного интерактивного приложения в 2023, 2024 годах
5.6.	Приобретение и техническая поддержка мультимедийных информационных киосков "Туристский информационный центр Волгоградской области"	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	
5.7.	Модернизация туристского портала Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024	- - 200,0 200,0	- - - - -	- - 200,0 200,0	- - - - -	- - - - -	модернизация туристского портала Волгоградской области в 2023, 2024 годах
5.8.	Создание и развитие туристской навигации	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024	- - 1016,0 1016,0	- - - - -	- - 1016,0 1016,0	- - - - -	- - - - -	разработка и размещение не менее 45 QR-кодов и 10 указателей к туристским объектам в 2023, 2024 годах
5.9.	Изготовление сувенирной продукции	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020 2021 2022 2023 2024	2000,0 - 4000,0 4000,0	- - - - -	2000,0 - 4000,0 4000,0	- - - - -	- - - - -	изготовление сувенирной продукции: в 2020 году – не менее 4500 единиц в 2023–2024 годах – не менее 9000 единиц

Продолжение приложения 1

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы	Год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятия
				всего	в том числе				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.10.	Разработка туристского бренда Волгоградской области	комитет по развитию туризма Волгоградской области	2020	-	-	-	-	-	-
				5	6	7	8	9	10

**Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора
Волгоградской области**



Е.А.Харичкин

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 04 апреля 2020 г. № 192-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 3

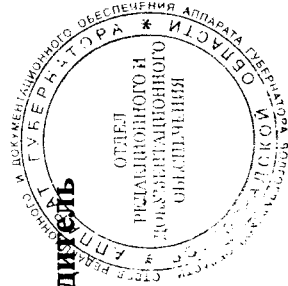
к государственной программе Волгоградской области
"Развитие туризма в Волгоградской области"

ПЕРЕЧЕНЬ

сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Волгоградской области в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работ) (тыс.рублей)			
		наименование, единица измерения	значение показателя			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
			2019 год	2020 год	2021 год					2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях)	количество посещений, единиц	2260	1955	1955	1955	3002,1	1526,3	1537,4	1635,9
2.	Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара)	количество посещений, единиц	1584	1333	1333	1333	1208,0	1059,9	1067,3	1133,0
3.	Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть Интернет)	количество посещений, единиц	1240	697	697	697	1853,6	1102,4	1109,8	1175,4

№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Показатель государственной услуги (работы)							Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы) (тыс.рублей)			
		наименование, единица измерения	значение показателя				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год						
1	2	3	4	5	6	6	6	7	8	9	10	11
4.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	6	6	6	591,2	2543,8	2562,3	2726,5
5.	Проведение презентационных мероприятий	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	6	6	6	6	2013,9	2543,8	2562,3	2726,4
6.	Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	количество работ, единиц	2	3	3	3	3	3	402,7	890,5	894,2	927,1
7.	Осуществление экскурсионного обслуживания	количество новых программ, единиц	5	5	5	5	5	5	1610,6	2289,6	2304,4	2435,7"



Визе-губернатор – руководитель аппарата Губернатора Волгоградской области

Е.А.Харичкин