



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.02.2018

№ 76

О внесении изменений в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2019 годы» следующие изменения:

1.1. В названии и пункте 1 цифры «2019» заменить цифрами «2022».

1.2. В приложении к постановлению:

1.2.1. В названии цифры «2019» заменить цифрами «2022»;

1.2.2. В строке «Наименование государственной программы» паспорта государственной программы Владимирской области цифры «2019» заменить цифрами «2022»;

1.2.3. Строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

| | |
|---|--|
| Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам | Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, составляет – 208933,8 тыс. рублей, в том числе: - средства областного бюджета – 208933,8 тыс. рублей; Из областного бюджета предусмотрено: в 2017 году – 47 322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52 322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 27 322,3 тыс. рублей; в 2020 году – 27 322,3 тыс. рублей; в 2021 году – 27 322,3 тыс. рублей; в 2022 году – 27 322,3 тыс. рублей; |
|---|--|

1.2.4. В разделе 4 «Ресурсное обеспечение государственной программы»:

1.2.4.1. В абзаце 1 слова «на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» исключить;

1.2.4.2. В абзаце 2 слова «в областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» заменить словами «законом об областном бюджете»;

1.2.4.3. В абзаце 4 цифры «101966,9» заменить цифрами «208933,8»;

1.2.4.4. Абзац 5 изложить в следующей редакции: «в 2017 году – 47322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 27322,3 тыс. рублей; в 2020 году – 27 322,3 тыс. рублей; в 2021 году – 27 322,3 тыс. рублей; в 2022 году – 27 322,3 тыс. рублей.»;

1.2.4.5. Абзацы 6 и 7 исключить.

1.3. Приложения №1, №2 и №3 к государственной программе Владимирской области изложить в редакции согласно приложениям №1, №2 и №3.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и СМИ.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значения показателей (ожидаемый результат) | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Государственная программа "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы" | | | | | | | |
| 1. Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных | % | 38% (прогноз) | 39% (тенденция к увеличению) | 40% | 41% | 42% | 43% |
| 2. Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных | % | 28% (прогноз) | 29% (тенденция к увеличению) | 30% | 31% | 32% | 33% |
| 3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы | Средство массовой информации | 45 | 48 (тенденция к увеличению) | 50 | 52 | 55 | 57 |
| 4. Объем информации о социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах) | минута | 20 000 минут вещания | 22 000 минут вещания (тенденция к увеличению) | 24 000 минут вещания | 24 500 минут вещания | 25 000 минут вещания | 25 500 минут вещания |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ | полоса печатной площади формата А-3 | 470 полос печатной площади формата А-3 | 490 полос печатной площади формата А-3 | 500 полос печатной площади формата А-3 | 510 полос печатной площади формата А-3 | 520 полос печатной площади формата А-3 | 530 полос печатной площади формата А-3 |
| 6. Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области | чел. | 80 | 85 (тенденция к увеличению) | 90 | 92 | 94 | 96 |
| 7. Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации. | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |



Приложение № 2
к постановлению администрации области
от 08.02.2018 № 76

ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

| N п/п | Номер и наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель * | Срок | | Значения целевых индикаторов по годам реализации | Связь мероприятиями программы показателями программы |
|-------|--|-----------------------------|-------------------|----------------------|--|--|
| | | | начала реализации | окончания реализации | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"

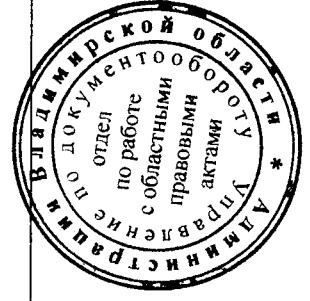
| | | | | | | |
|----|--|------|------|------|--|---|
| 1. | Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области | КСМИ | 2017 | 2022 | | |
| | Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | 2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 490 полос печатной площади А-3 2019 - 500 полос печатной площади А-3 2020 – 510 полос печатной площади А-3 2021 – 520 полос печатной площади А-3 2022 – 530 полос печатной площади А-3 | Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ |
| | Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэффире. | | | | 2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 22 000 минут вещания (тенденция к увеличению) 2019 – 24 000 минут вещания | Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных |

| | | | | | |
|--|------|------|------|---|---|
| <p>(в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> | | | | <p>2020 – 24 500 минут вещания 2021 - 25 000 минут вещания 2022 - 25 500 минут вещания</p> | <p>СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)</p> |
| <p>2. Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p> <p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p> | КСМИ | 2017 | 2022 | <p>2017 - 45 2018 – 48 (тенденция к увеличению) 2019 - 50 2020 - 52 2021 - 55 2022 - 57</p> <p>2017 – 80 2018 – 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90 2020 - 92 2021 - 94 2022 - 96</p> | <p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p> <p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p> |

| | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|--|---|
| <p>3. Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p> | <p>КСМИ</p> | <p>2017</p> | <p>2022</p> | <p>2017 – 38% 2018 – 39% (тенденция к увеличению) 2019 – 40% 2020 – 41% 2021 – 42% 2022 – 43%</p> <p>2017 – 28% 2018 – 29% (тенденция к увеличению) 2019 – 30% 2020 – 31% 2021 – 32% 2022 – 33%</p> <p>2017 – 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 2021 - 1 2022 - 1</p> | <p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p> |
|--|-------------|-------------|-------------|--|---|

- Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области.



Приложение № 3
к постановлению администрации области
от 08.02.2018 № 76

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

| Наименование программы | Ответственный исполнитель* | Код бюджетной классификации | | | | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) по годам реализации | | | | | | | за весь период реализации |
|--|----------------------------|-----------------------------|------|------------|-----|-------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------|
| | | ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР | | 2017г. | 2018 г. | 2019г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы» | | | | | | Всего | 47322,3 | 52322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 208933,8 |
| | | | | | | Областной бюджет | 47322,3 | 52322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 27322,3 | 208933,8 |
| Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области | КСМИ | | | | | Всего | 46293,3 | 51293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 202759,8 |
| | | | | | | Областной бюджет | 46293,3 | 51293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 26293,3 | 202759,8 |
| Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской | КСМИ | 503 | 0113 | 1500198731 | 200 | Всего | 7685,2 | 11135,2 | 7685,2 | 7685,2 | 7685,2 | 7685,2 | 49561,2 | |
| | | | | | | Областной бюджет | 7685,2 | 11135,2 | 7685,2 | 7685,2 | 7685,2 | 7685,2 | 49561,2 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|------|------------|-----|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| информации Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов | КСМИ | 503 | 0113 | 150030И194 | 200 | Всего | 100,0 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 1696,0 |
| | | | | | | Областной бюджет | 100,0 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 319,2 | 1696,0 |

* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации администрации Владимирской области.

