



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 октября 2019 г. № 554-пп

г. Архангельск

О внесении изменений в постановление Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп

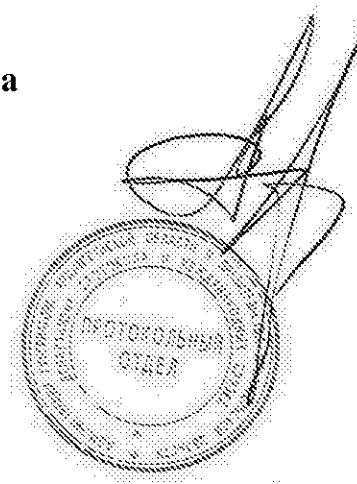
В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, Порядком разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп (далее – изменения).

2. Настоящее постановление, за исключением подпункта «б» подпункта 1, подпунктов 2 – 3 пункта 3 изменений, вступает в силу со дня его официального опубликования.

Подпункт «б» подпункта 1, подпункты 2 – 3 пункта 3 изменений вступают в силу с 1 января 2020 года, но не ранее дня официального опубликования настоящего постановления.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 10 октября 2019 г. № 554-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в постановление Правительства
Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп**

1. В наименовании и пункте 1 слова «(2014 – 2021 годы)» исключить.
2. В государственной программе Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2021 годы)», утвержденной указанным постановлением:

1) в наименовании и по тексту слова «(2014 – 2021 годы)» исключить;
2) в паспорте государственной программы:
а) позицию, касающуюся сроков и этапов реализации государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Сроки и этапы реализации государственной программы	– срок реализации государственной программы – 2014 – 2022 годы. Государственная программа реализуется в один этап»;
---	--

б) позицию, касающуюся объемов и источников финансирования государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования государственной программы	– общий объем финансирования – 49 370 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 28 078,8 тыс. рублей; средств местных бюджетов – 21 291,2 тыс. рублей»;
--	---

3) в разделе IV:

а) абзац шестой изложить в следующей редакции:
«увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли до 24 процентов к концу 2022 года.»;

б) абзац десятый изложить в следующей редакции:
«увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок до 71 процента к концу 2022 года.»;

4) приложения № 1 и 2 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области»
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 10 октября 2019 г. № 554-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области»

Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя государственной программы	Исполнитель	Единица измерения	Значения целевого показателя									
			базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	102,3	102,1	101,8	102,2
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	100,1	100,2	100,3	100,4
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	900	910	920	930	940
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100	100	100
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5	24	24

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	9,6	9,5	9,4	9,3
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	1,6	1,5	1,4	1,3
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0	38	38
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0	71,0	71,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	1,0	-	-	-	-	-
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	25	30	40	40	40
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	30	60	80	80	80
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	20	10	5	5	5

Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Правила установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

1	2	3
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования	(оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области/	форма федерального государственного статистического наблюдения «Основные

1	2	3
оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области) x 100%	социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО»
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	$M = M_i$, где: M – количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения; M_i – просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	$P = P_i$, где: P – число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации; P_i – публикации и информационные материалы по вопросам защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	$H = H_i$, где: H – количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей; H_i – обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
 к государственной программе
 Архангельской области «Развитие торговли
 в Архангельской области»
 (в редакции постановления Правительства
 Архангельской области
 от 10 октября 2019 г. № 554-пш)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2021 году	
Задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере														
5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных районов и городских округов Архангельской области к 2015 году	пункт 3 перечня
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных форматов торговли до 24 процентов к концу 2022 года	пункт 5 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота Архангельской области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики														
8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.)	пункты 1 и 2 перечня	
		в том числе:													
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение объемов продукции, реализуемой местными товаропроизводителями, в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 38 процентов к концу 2022 года	пункты 1, 2 и 8 перечня	
		в том числе:													
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	41070	5890	5560	5141,8	2459,1	2857,9	4655,8	4889	4806,2	4810,2	создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов ежегодно	пункты 1 и 2 перечня	
		в том числе:													
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
		областной бюджет	19778,8	2569	2239	1919,8	1108,3	1666,7	2569	2569	2569	2569			
		бюджеты муниципальных образований	21291,2	3321	3321	3222	1350,8	1191,2	2086,8	2320	2237,2	2241,2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
													товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	
Задача № 5 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы														
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли	пункты 1 и 2 перечня
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области, министерство образования и науки Архангельской области, министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли,	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
													повышение эффективности его использования	
Задача № 6 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности														
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 71 процента к концу 2022 года	пункт 9 перечня
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта «Интернет-магазин» на портале «Мои Соловки» в 2014 году и продвижение	пункты 1 и 2 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
													его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2022 году	
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров – не менее 3 мероприятий в год	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 7 – формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области														
22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	создание благоприятных условий для обеспечения прав потребителей на территории Архангельской области	пункт 11 перечня
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	оказание информационно-консультационной поддержки гражданам	пункт 11 перечня

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
гражданам по вопросам защиты прав потребителей		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение населения информацией по вопросам защиты прав потребителей	пункты 12 и 13 перечня
25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение информирования населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке	пункты 11 и 13 перечня
Итого по государственной программе		итого в том числе: федеральный бюджет областной бюджет бюджеты муниципальных образований	49370	6815	6460	6066,8	3384,1	3782,9	5580,8	5814	5731,2	5735,2		
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			28078,8	3494	3139	2844,8	2033,3	2591,7	3494	3494	3494	3494		
			21291,2	3321	3321	3222	1350,8	1191,2	2086,8	2320	2237,2	2241,2»;		

5) в нумерационном заголовке приложения № 4 к указанной государственной программе слова «(2014 – 2021 годы)» исключить.

3. В Порядке предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденном указанным постановлением:

1) в пункте 1:

а) слова «(2014 – 2021 годы)» исключить;

б) дополнить новым абзацем вторым следующего содержания:

«Субсидия включена в перечень субсидий местным бюджетам, предоставляемых из областного бюджета в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Архангельской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области по решению вопросов местного значения, утвержденный областным законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.»;

2) подпункты 2 и 3 пункта 4 изложить в следующей редакции:

«2) наличие в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в объеме, необходимом для их исполнения, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии;

3) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии местному бюджету, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств (далее – соглашение);»;

3) подпункт 2 пункта 6 изложить в следующей редакции:

«2) выписку из решения представительного органа муниципального образования о местном бюджете или выписку из сводной бюджетной росписи местного бюджета, подтверждающую объем ассигнований, предусмотренный на решение вопросов местного значения;»;

4) абзац первый подпункта 2 пункта 11 изложить в следующей редакции:

«2) ежеквартально, до конца квартала, следующего за отчетным кварталом:».

