



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

26 апреля 2019 г. № 335-рп

г. Хабаровск

О региональной программе Хабаровского края по обеспечению прав потребителей на 2019 – 2022 годы

Во исполнение подпункта "б" пункта 7 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 г. от 25 мая 2017 г. № Пр-1004ГС, в целях создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Хабаровского края по обеспечению прав потребителей на 2019 – 2022 годы (далее – региональная программа).

2. Министерством края, иным органам исполнительной власти края, структурным подразделениям аппарата Губернатора и Правительства края, администрациям городских округов и муниципальных районов края (по согласованию), участвующим в реализации мероприятий региональной программы, обеспечить:

2.1. Выполнение мероприятий региональной программы.

2.2. Ежегодное представление не позднее 30 декабря в комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края сведений о выполнении мероприятий региональной программы.

3. Комитету торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края осуществлять представление Губернатору края ежегодного отчета о ходе исполнения региональной программы не позднее 20 марта, итоговый отчет – не позднее 20 марта 2023 г.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на председателя комитета торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края.

И.о. Председателя  
Правительства края



И.В. Аверин

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением  
Правительства  
Хабаровского края  
от 26 апреля 2019 г. № 335-рп

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
по обеспечению прав потребителей  
на 2019 – 2022 годы

ПАСПОРТ  
региональной программы Хабаровского края  
по обеспечению прав потребителей  
на 2019 – 2022 годы

|  |   |
|--|---|
| Наименование программы                           | - региональная программа Хабаровского края по обеспечению прав потребителей на 2019 – 2022 годы (далее также – региональная программа и край соответственно)  |
| Ответственный исполнитель региональной программы | - комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края  |
| Участники региональной программы                 | - министерство жилищно-коммунального хозяйства края;<br>министерство инвестиционного развития и предпринимательства края;<br>министерство здравоохранения края;<br>министерство культуры края;<br>министерство социальной защиты населения края;<br>министерство образования и науки края;<br>комитет по внутренней политике Правительства края;<br>министерство информационных технологий и связи края;<br>комитет регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края;<br>комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края;<br>администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию);<br>Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (по согласованию);<br>Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию); |

|   |  |
|---|--|
|   | Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию)   |
| Цель региональной программы                             | - развитие системы обеспечения прав потребителей в крае, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты   |
| Задачи региональной программы                           | - создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;<br>повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Хабаровского края навыков рационального потребительского поведения;<br>содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в решении задач по защите прав потребителей;<br>проведение систематической оценки состояния системы защиты прав потребителей   |
| Сроки реализации региональной программы                 | - 2019 – 2022 годы   |
| Основные показатели (индикаторы) региональной программы | - количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. населения Хабаровского края;<br>количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Хабаровского края;<br>количество потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Хабаровского края;<br>количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае;<br>удовлетворенность населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае;<br>уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей |
| Основные мероприятия региональной программы             | - укрепление системы обеспечения прав потребителей Хабаровского края;<br>информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей;<br>профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей;<br>мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;<br>кадровое обеспечение защиты прав потребителей;<br>совершенствование механизмов обеспечения прав потребителей   |
| Ресурсное обеспечение                                   | - региональная программа является документом, которым предусмотрены мероприятия, имеющие финансирование  |

|  |   |
|--|---|
| реализации региональной программы                      | по другим государственным программам края, муниципальным программам   |
| Ожидаемые результаты реализации региональной программы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей Хабаровского края к 2022 году до 450 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;</li> <li>увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности населения Хабаровского края, к 2022 году до 250 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;</li> <li>увеличение количества потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей Хабаровского края, к 2022 году до 350 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;</li> <li>увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае, к 2022 году до 20 в год;</li> <li>достижение к 2022 году уровня удовлетворенности состоянием уровня обеспечения прав потребителей от общего количества граждан до 50 процентов;</li> <li>достижение к 2022 году уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей от общего количества граждан до 0,7 процента</li> </ul> |

### 1. Характеристика текущего состояния обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае

Региональная программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на минимизацию рисков нарушений законодательства в сфере защиты прав и интересов потребителей в Хабаровском крае, а также на создание условий для эффективной защиты данных прав и интересов.

В Хабаровском крае система защиты прав потребителей включает:

- территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на разработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей (Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Хабаровскому краю (далее – Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю);

- иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти;

- органы исполнительной власти края;

- органы местного самоуправления муниципальных образований края;

- общественные организации потребителей, действующие на территории края.

Анализ деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований края показывает, что за последние годы количество специа-

листов, занимающихся вопросами защиты прав потребителей, сократилось. Недостаточное внимание к данному вопросу со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований края негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, исполнителей, продавцов, а также на эффективности работы по защите прав потребителей в целом.

За 2018 год органами местного самоуправления муниципальных образований края рассмотрено 3 479 обращений потребителей.

В структуре поступивших обращений основная часть – это услуги розничной торговли, жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги.

Также в 2018 году проведено 10 079 консультаций по вопросам защиты прав потребителей, из них дано 8 880 разъяснений, оказана помощь в составлении претензий, исковых заявлений в 1 199 случаях. В досудебном порядке возвращено потребителям 23 266,65 тыс. рублей.

В 2018 году в средствах массовой информации (телевидение, краевое радио, районные, городские, краевые газеты), на сайтах администраций городских округов и муниципальных районов края размещено 371 сообщение по жилищно-коммунальным, финансовым, транспортным, туристским, бытовым услугам, услугам связи и другим услугам.

Для достижения целей и задач региональной программы, ожидаемых результатов ее реализации необходимо проведение системной взаимосвязанной работы как с потребителями, так и с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на потребительском рынке Хабаровского края.

Реализация мероприятий региональной программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту прав потребителей и повысит качество жизни жителей Хабаровского края.

## 2. Цель, задачи и показатели (индикаторы), прогнозирование промежуточных и конечных результатов региональной программы

Цель и задачи региональной программы определены в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р, и с Методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, разработанными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Целью региональной программы является развитие системы обеспечения прав потребителей в крае, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями.

Задачами, направленными на достижение цели региональной программы, являются:

- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Хабаровского края навыков рационального потребительского поведения;
- содействие органам местного самоуправления муниципальных образований края в решении задач по защите прав потребителей;
- проведение систематической оценки состояния системы защиты прав потребителей.

Показателями (индикаторами) региональной программы являются:

- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- количество потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае;
- удовлетворенность населения состояниями уровня обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае (определяется путем анкетирования потребителей по вопросам защиты прав потребителей, проводимого Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления муниципальных образований края и общественными объединениями);
- уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (определяется путем анкетирования потребителей, проводимого Управлением Роспотребнадзора по Хабаровскому краю, органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления муниципальных образований края и общественными объединениями).

Основные ожидаемые результаты реализации региональной программы:

- увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей Хабаровского края к 2022 году до 450 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности населения Хабаровского края, к 2022 году до 250 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- увеличение количества потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей Хабаровского края, к 2022 году до 350 в год на 100 тыс. населения Хабаровского края;
- увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае, к 2022 году до 20 в год;

- достижение к 2022 году уровня удовлетворенности населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей от общего количества граждан до 50 процентов;

- достижение к 2022 году уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей от общего количества граждан до 0,7 процента.

Основные показатели (индикаторы) региональной программы отражены в приложении № 1 к настоящей региональной программе.

### 3. Перечень основных мероприятий региональной программы

Достижение цели и решение задач региональной программы планируется осуществлять путем выполнения комплекса взаимоувязанных мероприятий региональной программы, приведенных в приложении № 2 к настоящей региональной программе.

### 4. Методика оценки эффективности региональной программы

Эффективность региональной программы определяется на основании степени достижения показателей и выполнения мероприятий региональной программы:

1) степень достижения показателей региональной программы осуществляется по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \text{ИД}_\Pi / \text{ИЦ}_\Pi,$$

где:

$\mathcal{E}_n$  – эффективность хода реализации показателя региональной программы;

$\text{ИД}_\Pi$  – фактическое значение показателя, достигнутое в ходе реализации региональной программы;

$\text{ИЦ}_\Pi$  – целевое значение показателя, утвержденное региональной программой.

Если эффективность показателя региональной программы составляет более 1 при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

Суммарная оценка степени достижения показателей региональной программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_0 = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}_n / n,$$

где:

$\mathcal{E}_0$  – суммарная оценка степени достижения показателей региональной программы;

$\mathcal{E}_n$  – эффективность хода реализации показателя региональной программы;

$i$  – номер показателя региональной программы;

$n$  – количество показателей региональной программы.

Если суммарная оценка степени достижения показателей региональной

программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации региональной программы по степени достижения показателей.

Если суммарная оценка степени достижения показателей региональной программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации региональной программы по степени достижения показателей.

Если суммарная оценка степени достижения показателей региональной программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации региональной программы по степени достижения показателей;

2) степень реализации мероприятий оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по формуле:

$$СР_{\text{ом}} = Мв/М,$$

где:

$СР_{\text{ом}}$  – степень реализации мероприятий;

$Мв$  – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$М$  – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Выполненные мероприятия оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий региональной программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации региональной программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий региональной программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации региональной программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий региональной программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации региональной программы по степени реализации основных мероприятий;

3) уровень реализации региональной программы в целом оценивается по формуле:

$$УР_{\text{пр}} = Э_0 \times 0,6 + СР_{\text{ом}} \times 0,4.$$

Уровень реализации региональной программы в отчетном году признается высоким, если  $УР_{\text{пр}}$  составляет 0,85 и выше.

Уровень реализации региональной программы в отчетном году признается удовлетворительным, если  $УР_{\text{пр}}$  составляет от 0,65 до 0,85.

Уровень реализации региональной программы в отчетном году признается низким, если  $УР_{\text{пр}}$  составляет менее 0,65.



## 5. Механизм реализации региональной программы

Ответственный исполнитель региональной программы:

- организует реализацию региональной программы и осуществляет координацию деятельности соисполнителей и участников региональной программы;

- готовит по согласованию с соисполнителями и участниками региональной программы предложения о внесении изменений в региональную программу;

- запрашивает у соисполнителей и участников региональной программы сведения, необходимые для оценки эффективности реализации региональной программы и подготовки годового отчета о ходе реализации региональной программы (далее – годовой отчет);

- проводит оценку эффективности и готовит годовой отчет в срок до 20 марта, выносит его на рассмотрение межведомственного координационного совета по вопросам защиты прав потребителей при Губернаторе Хабаровского края.

Соисполнители и участники региональной программы:

- осуществляют реализацию мероприятий региональной программы, в отношении которых они являются соисполнителями и участниками;

- в срок до 30 декабря представляют ответственному исполнителю региональной программы сведения, необходимые для подготовки годового отчета.

---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе

СВЕДЕНИЯ О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ)  
региональной программы Хабаровского края по обеспечению прав потребителей  
на 2019 – 2022 годы

| №<br>п/п | Наименование показателя<br>(индикатора)  | Единица<br>измерения | Значение показателя по годам |                   |                   |                   |
|----------|--|----------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|          |  |                      | 2019                         | 2020              | 2021              | 2022              |
| 1        | 2  | 3                    | 4                            | 5                 | 6                 | 7                 |
| 1.       | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 100 тыс. населения Хабаровского края   | единиц               | 300                          | 350               | 400               | 450               |
| 2.       | Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. населения Хабаровского края | единиц               | 200                          | 200               | 250               | 250               |
| 3.       | Количество потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Хабаровского края   | человек              | 100                          | 150               | 250               | 350               |
| 4.       | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", направленных на повышение потребительской грамотности в Хабаровском крае     | единиц               | не<br>менее<br>10            | не<br>менее<br>10 | не<br>менее<br>15 | не<br>менее<br>20 |
| 5.       | Удовлетворенность населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей в Хабаровском крае (по результатам анкетирования не менее 1 000 жителей края)  | процентов            | 35                           | 35                | 45                | 50                |
| 6.       | Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам анкетирования не менее 1 000 жителей края)   | процентов            | 0,5                          | 0,5               | 0,6               | 0,7               |

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ  
региональной программы Хабаровского края по обеспечению прав потребителей  
на 2019 – 2022 годы

| № п/п | Направление деятельности/<br>мероприятие   | Контрольное событие<br>(ожидаемый результат)  | Срок<br>выполнения      | Ответственный исполнитель  |
|-------|--|---|-------------------------|--|
| 1     | 2  | 3   | 4                       | 5  |
| 1.    | Укрепление системы обеспечения прав потребителей Хабаровского края   |   |                         |  |
| 1.1.  | Подготовка рекомендаций для работы органов местного самоуправления муниципальных образований края в сфере защиты прав потребителей, а также по организации работы координационных советов по защите прав потребителей на территории муниципальных образований края | направление методических рекомендаций в органы местного самоуправления муниципальных образований края, оказание консультативной помощи по реализации полномочий в сфере защиты прав потребителей на территории муниципальных образований края | 2020 год                | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию) |
| 1.2.  | Организация работы комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Хабаровском крае (далее – Комиссия)  | проведение заседаний Комиссии по вопросам выявления и пресечения незаконного производства и оборота пищевой, алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребительских товаров на территории края   | ежеквартально           | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края   |
| 1.3.  | Организация работы межведомственного координационного совета по вопросам защиты прав потребителей при Губернаторе Хабаровского края (далее – Совет)  | проведение заседаний Совета. Определение задач и направлений работы по совершенствованию системы обеспечения защиты прав потребителей   | ежегодно<br>II квартал  | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края   |
| 2.    | Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей   |   |                         |  |
| 2.1.  | Системное обучение учащихся, студентов основам законодательства о защите прав потребителей. Формирование приемов   | разработка и использование обучающих материалов по основам законодательства в сфере защиты прав потребителей  | не позднее<br>2020 года | администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию), министерство образования и науки края,   |

| 1    | 2   | 3   | 4        | 5  |
|------|---|---|----------|--|
|      | рационального потребительского поведения  | в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях   |          | Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию)   |
| 2.2. | Обеспечение получения гражданами доступной информации в сфере финансовых услуг в соответствии с их возрастной категорией и потребностями        | проведение просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг, в том числе через средства массовой информации (далее – СМИ), информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (далее – сеть Интернет), путем распространения тематических буклетов, брошюр и плакатов | ежегодно | Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию)  |
| 2.3. | Повышение уровня правовой и экономической грамотности обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций | проведение ежегодных олимпиад, конкурсов по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций  | ежегодно | администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство образования и науки края  |
| 2.4. | Повышение уровня информированности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов и населения   | проведение семинаров для хозяйствующих субъектов и населения по вопросам предоставления услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства   | ежегодно | министерство жилищно-коммунального хозяйства края  |
| 2.5. | Организация и проведение на территории края мероприятий в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей  | организация и проведение лекций, уроков, круглых столов по вопросам защиты прав потребителей, в том числе в образовательных организациях. Разъяснение прав потребителей с использованием горячих линий, СМИ и сети Интернет   | ежегодно | Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию), Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию), комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, министерство здравоохранения края, министерство жилищно-коммунального хозяйства края, министерство культуры края, министерство образования и науки края, администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию) |

| 1    | 2   | 3  | 4         | 5   |
|------|---|--|-----------|---|
| 2.6. | Проведение информационно-разъяснительной работы через СМИ и сеть Интернет о порядке оформления и заключения договора с туроператором (турагентом) о реализации туристского продукта, об обязательствах туроператора (турагента) по исполнению договора о реализации туристского продукта, о правах туристов | выпуск 10 публикаций и (или) сообщений в СМИ, сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности потенциальных туристов  | ежегодно  | министерство культуры края  |
| 2.7. | Повышение уровня информированности населения Хабаровского края о правах и законных интересах потребителей   | распространение социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей в СМИ, сети Интернет, на сегменте трансляционной системы аудиовидеоконтекста краевого объекта недвижимости "Светодиодный экран", расположенного на площади имени В.И. Ленина в г. Хабаровске (видеоролики) | ежегодно  | комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края  |
| 2.8. | Актуализация информации для потребителей, размещаемой на официальных сайтах органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления муниципальных образований края  | обеспечение возможности обращения потребителей за конкретными консультациями в сфере защиты прав потребителей в письменной форме, а также в электронном виде (виртуальные приемы), проведение личных приемов   | постоянно | органы исполнительной власти края, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию) |
| 3.   | Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей  |  |           |   |
| 3.1. | Проведение комплекса мероприятий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в крае   | пресечение продажи фальсифицированной продукции, повышение эффективности работы субъектов профилактики правонарушений в борьбе с незаконным оборотом промышленной продукции  | ежегодно  | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края  |
| 3.2. | Повышение качества и безопасности услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Хабаровского края   | организация и проведение профилактических мероприятий в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Снижение количества нарушений обязательных требований в сфере перевозок пассажиров и багажа  | ежегодно  | комитет регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края   |
| 3.3. | Повышение уровня правовой грамотности представителей туристского бизнеса, действующих на территории края  | проведение консультаций для хозяйствующих субъектов по вопросам осуществления туристской деятельности  | ежегодно  | министерство культуры края  |

Продолжение приложения № 2  
к региональной программе

| 1    | 2   | 3  | 4               | 5   |
|------|---|--|-----------------|---|
| 3.4. | Проведение мероприятий, направленных на стимулирование приобретения потребителями товаров (работ, услуг) у добросовестных участников потребительского рынка | организация и обеспечение проведения выставки-ярмарки "Наш выбор 27"   | ежегодно        | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края  |
| 3.5. | Стимулирование повышения качества товаров, работ, услуг на потребительском рынке края   | организация и проведение смотров-конкурсов профессионального мастерства. Повышение уровня удовлетворенности населения состоянием уровня обеспечения прав потребителей. Сокращение количества обращений (жалоб) по обеспечению прав и защите интересов потребителей | ежегодно        | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, министерство культуры края, комитет регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края, министерство жилищно-коммунального хозяйства края, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)  |
| 3.6. | Обеспечение снижения количества нарушений среди хозяйствующих субъектов   | организация и проведение семинаров, совещаний. Обеспечение размещения актуальной информации на портале малого и среднего предпринимательства Хабаровского края в сети Интернет   | ежегодно        | Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, министерство жилищно-коммунального хозяйства края, министерство здравоохранения края, министерство культуры края, Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию), Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 4.   | Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей  |  |                 |   |
| 4.1. | Оценка уровня правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере защиты прав потребителей (анкетирование)                                     | анализ состояния потребительского рынка и эффективность функционирования системы защиты прав потребителей  | 2019 – 2022 гг. | Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), органы исполнительной власти края, органы местного самоуправления муниципальных образований края (по согласованию)  |
| 4.2. | Проведение оценки удовлетворенности потребителей качеством условий оказания услуг на территории края  | подготовка предложений по повышению качества условий оказания услуг в сфере культуры, здравоохранения, торговли и  | ежегодно        | комитет по внутренней политике Правительства края, министерство культуры края, комитет торговли, пищевой и пере-  |

Продолжение приложения № 2  
к региональной программе

| 1    | 2   | 3  | 4                      | 5   |
|------|---|--|------------------------|---|
|      |   | общественного питания, транспорта, социальной защиты (обслуживания), жилищно-коммунального хозяйства, связи, туристских услуг  |                        | рабатывающей промышленности Правительства края, министерство здравоохранения края, комитет регионального государственного контроля и лицензирования Правительства края, министерство информационных технологий и связи края, министерство социальной защиты населения края, министерство транспорта и дорожного хозяйства края, министерство жилищно-коммунального хозяйства края |
| 4.3. | Анализ деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований края, общественных организаций в сфере защиты прав потребителей   | подготовка ежегодного доклада по защите прав потребителей  | ежегодно до 20 февраля | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)  |
| 5.   | Кадровое обеспечение защиты прав потребителей   |  |                        |   |
| 5.1. | Повышение уровня правовой грамотности и квалификации сотрудников органов исполнительной власти края, органов местного самоуправления муниципальных образований края и общественных организаций по вопросам защиты прав потребителей | проведение семинаров в сфере защиты прав потребителей, обмен опытом с учетом складывающейся правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей  | 2021 – 2022 гг.        | комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию), администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)                        |
| 6.   | Совершенствование механизмов обеспечения прав потребителей  |  |                        |   |
| 6.1. | Организация и проведение консультативного совета при руководителе Управления Роспотребнадзора по Хабаровскому краю по защите прав потребителей  | взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований края, органами исполнительной власти края, общественными объединениями потребителей в сфере защиты прав потребителей. Рассмотрение актуальных вопросов и приоритетных задач в сфере защиты прав потребителей | два раза в год         | Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию)  |
| 6.2. | Внесение предложений в Федеральное агентство по туризму по совершенствованию механизма реализации соглашения  | повышение качества туристических услуг, предоставляемых российским и китайским туристам, путешествующим  | до 15 декабря 2019 г.  | министерство культуры края  |

| 1    | 2  | 3  | 4        | 5   |
|------|--|--|----------|---|
|      | <p>между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан (далее – Межправительственное соглашение) в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запрета на передачу российским уполномоченным туроператором своих прав по организации безвизового туристического обмена с Китаем иным юридическим (физическим) лицам;</li> <li>- обязательного сопровождения групп китайских безвизовых туристов во время экскурсионной программы на территории субъекта Российской Федерации аккредитованным гидом-переводчиком – представителем принимающего туроператора;</li> <li>- усиления ответственности туроператора, имеющего право реализации Межправительственного соглашения, за ненадлежащее исполнение своих обязательств;</li> <li>- обязательности осуществления взаиморасчетов между российским и китайским уполномоченными туроператорами через банки сторон</li> </ul> | <p>в рамках Межправительственного соглашения</p>   |          |   |
| 6.3. | <p>Оказание содействия в обеспечении мер досудебной и судебной защиты прав потребителей</p>  | <p>составление заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера в рамках государственного и судебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей</p> | ежегодно | <p>Управление Роспотребнадзора по Хабаровскому краю (по согласованию), Хабаровская краевая общественная организация "Первое региональное Общество защиты прав потребителей" (по согласованию), администрации городских округов и муниципальных районов края (по согласованию)</p> |