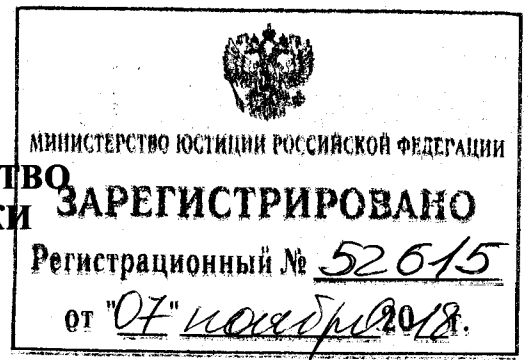




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**



П Р И К А З

13 июля 2018 г.

№ **192**

Москва

**Об утверждении порядка проведения конкурса молодежных
проектов Северо-Кавказского федерального округа**

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 октября 2017 г. № 1306 «О конкурсе молодежных проектов Северо-Кавказского федерального округа» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 45, ст. 6669) и пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2018 г. № 442 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 17, ст. 2486) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый порядок проведения конкурса молодежных проектов Северо-Кавказского федерального округа.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. руководителя

Р.А.Камаев

УТВЕРЖДЕН
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «13» Июль 2018 г. № 192

Порядок
проведения конкурса молодежных проектов
Северо-Кавказского федерального округа

1. Настоящий порядок определяет правила проведения конкурса молодежных проектов Северо-Кавказского федерального округа (далее – конкурс).

2. В конкурсе принимают участие:

2.1. Граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет включительно, постоянно проживающие на территории Северо-Кавказского федерального округа (далее – физические лица).

2.2. Молодежные и детские общественные объединения и иные некоммерческие организации, зарегистрированные в установленном порядке¹ на территории Северо-Кавказского федерального округа не позднее чем за год до проведения конкурса (далее – некоммерческие организации).

3. Конкурс проходит в следующих номинациях:

3.1. Для физических лиц:

- «Молодежные добровольческие и патриотические проекты»;
- «Международное взаимодействие и профилактика негативных проявлений в молодежной среде»;
- «Гражданские инициативы»;
- «Человеческий капитал»;
- «Культура, творчество, СМИ»;

¹ Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 30.12.2011 № 455 «Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций» (зарегистрирован Минюстом России 02.02.2012, регистрационный № 23117), с изменениями, внесенными приказами Минюста России от 11.12.2013 № 224 (зарегистрирован Минюстом России 23.12.2013, регистрационный № 30724), от 31.05.2016 № 123 (зарегистрирован Минюстом России 08.06.2016, регистрационный № 42455), от 06.07.2017 № 126 (зарегистрирован Минюстом России 21.07.2017, регистрационный № 47499), от 21.11.2017 № 234 (зарегистрирован Минюстом России 30.11.2017, регистрационный № 49052).

– «Молодежный спорт и туризм».

3.2. Для некоммерческих организаций:

- «Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив»;
- «Межкультурный диалог и профилактика негативных проявлений в молодежной среде»;
- «Гражданские инициативы и человеческий капитал»;
- «Поддержка творческой молодежи».

4. Объявление о проведении конкурса (далее – объявление) не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока подачи заявок размещается Федеральным агентством по делам молодежи на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи (<https://fadm.gov.ru>) и в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>) (далее – АИС «Молодежь России») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

- требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе (далее – заявка);
- даты начала и окончания подачи заявок;
- сроки рассмотрения и оценки заявок.

5. Для участия в конкурсе необходимо:

5.1. Участникам, указанным в подпункте 2.1. настоящего порядка:

- пройти регистрацию в АИС «Молодежь России»;
- подать заявку с описанием проекта в разделе «Мероприятия» в АИС «Молодежь России».

5.2. Участникам, указанным в подпункте 2.2. настоящего порядка:

- руководителю некоммерческой организации или уполномоченному руководителем некоммерческой организации на подачу заявки лицу пройти регистрацию в АИС «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru/registration>);

– подать заявку с описанием проекта в разделе «Мероприятия» в АИС «Молодежь России» и следующие документы:

– справку территориального органа Федеральной налоговой службы, подписанную ее руководителем (иным уполномоченным лицом), по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, подтверждающую отсутствие у некоммерческой организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

– справку, подписанную руководителем некоммерческой организации (иным уполномоченным руководителем некоммерческой организации лицом), подтверждающую отсутствие у некоммерческой организации на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, просроченной задолженности по субсидиям, бюджетным инвестициям, предоставленным из федерального бюджета в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации;

– выписку из Единого государственного реестра юридических лиц.

6. Заявка может быть отозвана до окончания срока приема заявок путем направления представившим ее физическим лицом или некоммерческой организацией официального обращения в Федеральное агентство по делам молодежи. Отозванная заявка не учитывается при определении количества заявок, представленных на участие в конкурсе, и не рассматривается.

7. Физические лица или некоммерческие организации, подавшие заявку, не допускаются к участию в конкурсе, в следующих случаях:

– заявка поступила позже установленной объявлением даты окончания приема заявок;

– заявка не соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и объявлением.

8. Для оценки заявок, представленных на конкурс, Федеральным агентством по делам молодежи формируется конкурсная комиссия в количестве не менее 18 (восемнадцати) человек из представителей органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, научных

и общественных организаций, образовательных организаций высшего образования и общественных объединений.

9. Представленные на конкурс заявки оцениваются конкурсной комиссией по 10 (десяти) балльной системе по следующим критериям:

а) актуальность и социальная значимость проекта – соответствие приоритетам, определенным Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 50, ст. 7185);

б) логическая связанность и реализуемость проекта – соответствие мероприятий проекта его целям, задачам, ожидаемым результатам и срокам;

в) инновационность, уникальность проекта – создание нового нестандартного решения, наличие технологических или социальных инноваций в реализуемом проекте;

г) эффективность проекта – соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов;

д) обоснованность бюджета проекта – наличие экономической обоснованности затрат, необходимых для успешной и полной реализации проекта;

е) масштаб реализации проекта – количество привлеченной молодежи в деятельность по реализации проекта;

ж) дополнительные ресурсы проекта – собственный вклад, софинансирование и иные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта;

з) опыт реализации проектов – описание деятельности физического лица или некоммерческой организации по реализации социально-ориентированных проектов по заявленным направлениям;

и) профессионализм – соответствие квалификации и компетенций команды проекта планируемой деятельности в рамках реализации проекта;

к) информационная открытость, публичность проекта – наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», его презентация на всероссийских, межрегиональных и региональных молодежных

мероприятиях и конкурсах и освещение деятельности по реализации в средствах массовой информации.

10. По каждому из критериев, указанных в пункте 9 настоящего Порядка, заявка оценивается, каждым членом конкурсной комиссии с присвоением баллов от 0 (нуля) до 10 (десяти). Итоговый балл по заявке исчисляется как сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии, принявших участие в оценке.

11. Конкурсная комиссия на заседании определяет победителей конкурса по итогам голосования членов конкурсной комиссии после рассмотрения проектов, представленных на конкурс, и на основании результатов оценки проектов.

12. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

13. Протокол подписывается всеми членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

14. Список победителей конкурса утверждается приказом Федерального агентства по делам молодежи на основании протокола заседания конкурсной комиссии и размещается в течение 10 (десяти) календарных дней на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».